



BRAND CONCEPT

柿色のぬくもり

照柿、柿渋色、洒落柿…

「柿」のつく日本の伝統色は20色以上あるといわれています。

それだけ柿は、日本人の暮らしに身近で、長く親しまれてきた存在です。

柿のあたたかい色味、どこか懐かしい味わい、ほっとする気持ち。

そして柿を囲む食卓の風景や味わう時間そのものを、文化として未来へつないでいくこと。

柿の専門農家として、柿のことはもちろんのこと、温度のあるコミュニケーションを通して、

「柿色のぬくもり」を感じていただけるブランドであり続けたいとの思いから、

このブランドコンセプトを定めました。



LOGO MARK

ロゴマークの形状は、上から見た西条柿のふっくらとしたフォルムをモチーフにしています。

中央の「柿」の文字は、西条柿の実そのものの形を、下部の「壺」は、内に秘めた想いが満ちて溢れ出していく様子を象徴しています。

また、その曲線は出雲の空にたなびく雲のイメージとも重なり、土地の風土や時間の流れを内包しています。

周囲に配した枝のようなラインは、実を結ぶまでに重ねられてきた年月と、これから先へと続く成長を示すものです。

あわせて「島根」「出雲」の文字を組み込むことで、地域を代表するブランドになっていく意思を表しています。

伝統と風土、そして未来への広がりをつのかたちにとまとめブラッシュアップしました。



KAKITSUBO

旧ロゴマーク



パッケージ

