

カナツ技建工業（株）松江市バス ラッピング広告

<コンセプト>

シンプルでインパクトのあるピクトグラムデザインは、年齢に関わらず誰にでも直感的に情報を伝えるため方法で、公共交通という日常の舞台において、企業の事業内容や価値観を自然に伝達いたします。また、シンプルでありながら強い意志を感じさせるコーポレートカラーを主体的に使用し、視認性と記憶性を高めながら街の風景の中で確実に存在感を刻むことを意識したデザインです。

コーポレートカラー

■ チェコールグレー  
炭のような、黒に近いグレーの色  
RGB 値 R:78 G:68 B:73  
CMYK 値 C:5 M:15 Y:0 K:83  
色コード #4e454a

■ レッド  
金赤色  
RGB 値 R:239 G:65 B:35  
CMYK 値 C:0.0 M:72.8 Y:85.4 K:6.3  
色コード #EF4123

創ります!感動・笑顔・人・未来

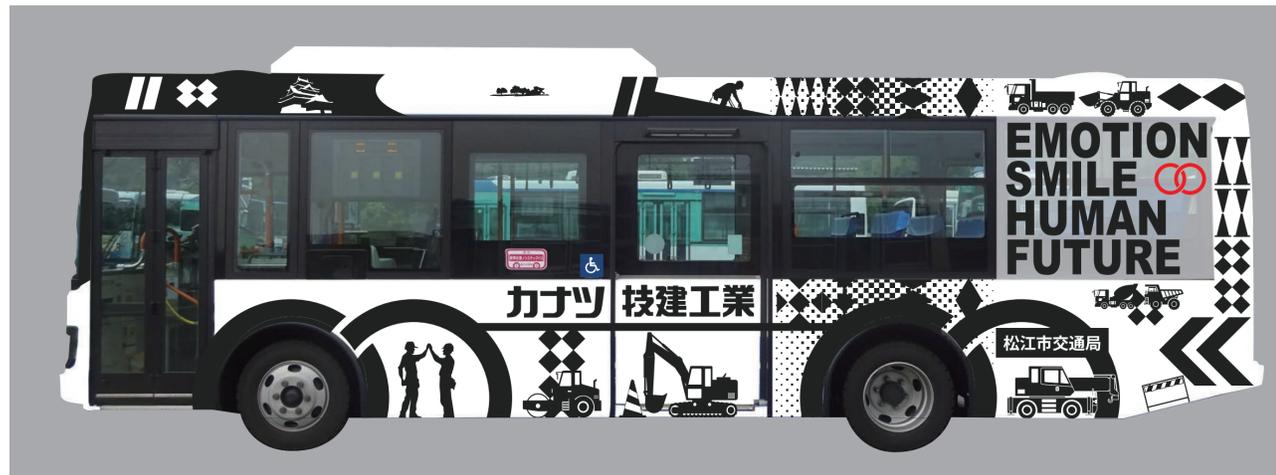
**EMOTION  
SMILE  
HUMAN  
FUTURE**  
カナツ技建工業株式会社

<後部デザイン>



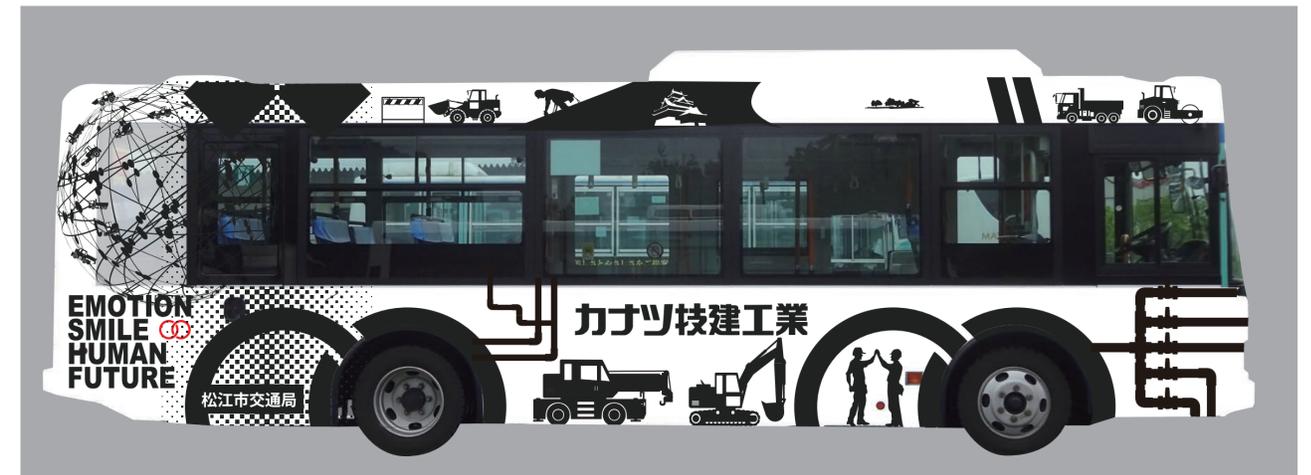
ラッピング施工後の写真

<車体横デザイン 1>



ラッピング施工後の写真

<車体横デザイン 2>



ラッピング施工後の写真