

#イズモアメリカンハウス計画

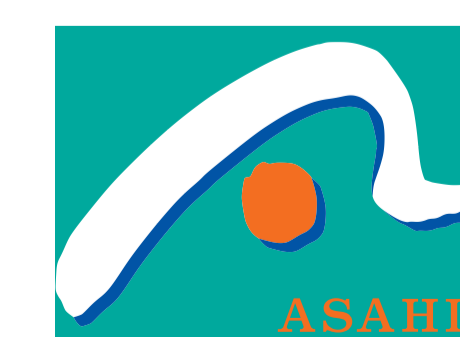
アサヒ

技研工業



ロゴ・リブランディング

1998~



2024





#イズモ

アメリカンハウス計画とは？

わたしたちは出雲でアメリカンハウスを増やしたい。

そんな計画をもくろむ出雲の工務店です。

わたしたちが考えるアメリカンハウスの暮らしは、

家を大切に使い、手入れを楽しみながら、

その価値を次の世代に引き継ぐ暮らし。

その家はきっと、祈りが暮らしのそばにあって、

八百万のかみさまがすべてのものに宿る、

出雲の暮らしに馴染む家。

次の世代まで、楽しみながら住み続けられる家。

その優しさも見た目も、

ふしぎなくらい出雲平野に馴染むアメリカンハウス。

私たちのイズモ アメリカンハウス計画に、

ぜひご参加ください。



あしたのための皆さまへ。
この度は本当にお世話になりました!
事業承継は不安も多かったですか?
17年このロゴと一緒に過ごしてきました。
父から引き継いだ会社を私に引き継ぎたい。
リメイクしてあげたい。本当にうれしかったです。
これからこの子たちと肩を組んでお仕事
がんばります!!!

(有)アサヒ技研工業
代表取締役社長
朝日山 裕子

