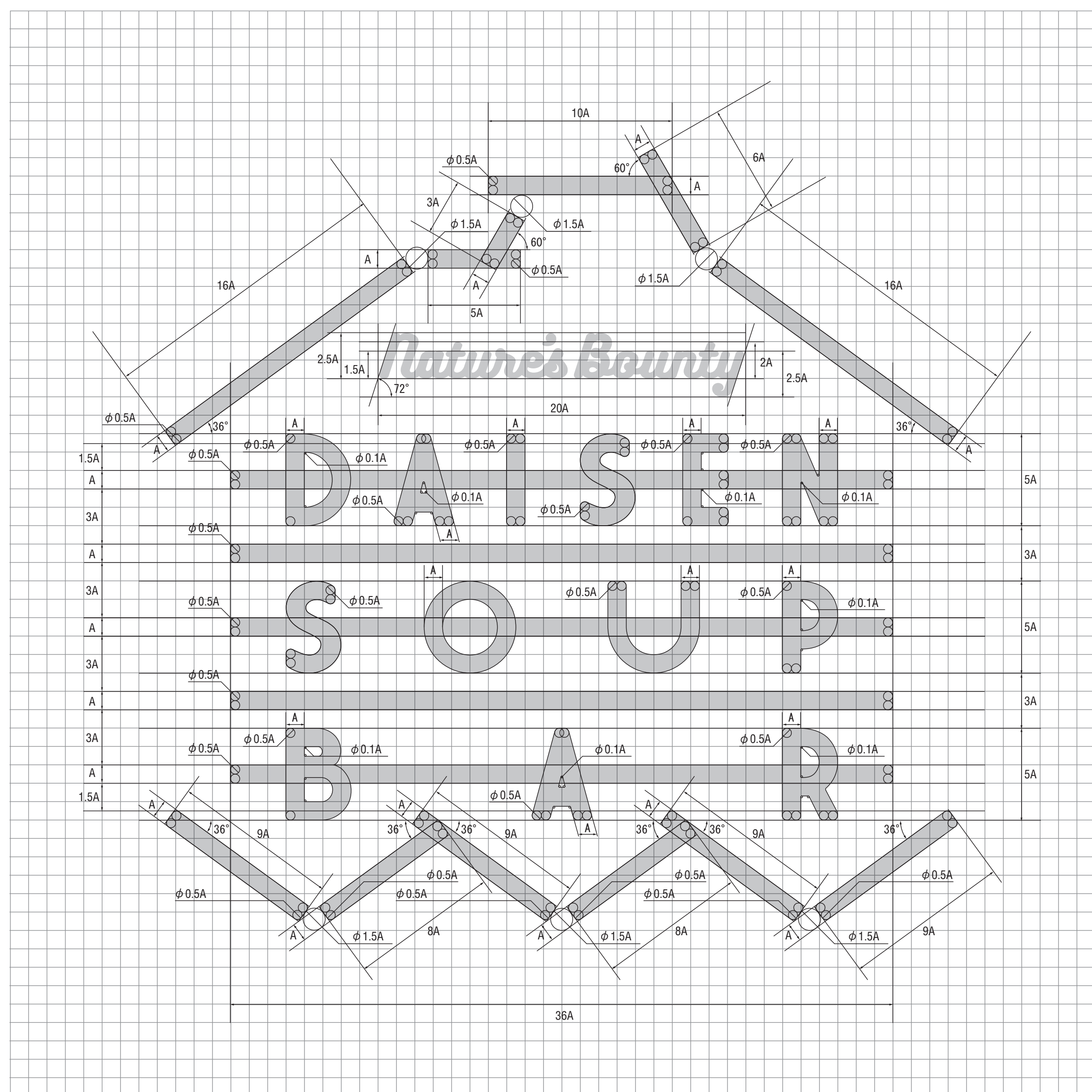




「大山がもたらす自然の恵み」

ロゴマークは、実際スプーに使用する朝どれ野菜の収穫風景に感動を覚え、その美しい風景を「BAR=棒」からバーを組み合わせさせてビジュアル化。ターゲットとなる「都会地に住まう若い女性」を意識したシンプルかつモダンで精錬されたイメージにすることで、「田舎の土産」的なイメージ払拭して、普遍的な産直グルメとの差別化を図りました。ロゴマークの上部は風景の奥にそびえる弥山の美しい大山、下部はブロッコリー畑の畝、中部はその奥に大山へと続く田園風景を表現しました。

ロゴタイプに田園風景を表したバーを被せることで、アンダーバーより強い表現を狙いました。打ち消し線をイメージしており、「あえて読ませる・むしろ強調・消えない」から、消えずにずっと残っていくブランドであり続けるという意味を込めています。



中国地方最高峰の大山がもたらす
清冽な水、澄んだ空気、穏やかな
陽光、肥沃な黒土の恵みを潤沢に
受けて育った、朝どれ新鮮野菜を
そのまんまスープにしました。



中国地方最高峰の大山がもたらす
清冽な水、澄んだ空気、穏やかな
陽光、肥沃な黒土の恵みを潤沢に
受けて育った、朝どれ新鮮野菜を
そのまんまスープにしました。



