

今年の山陰広告賞はちょっと違う。

山陰広告賞2022 応募要項 SANIN ADVERTISING AWARD 2022

山陰広告賞は山陰の広告文化・技術の向上と地域振興を図ることを目的に開催しております。
2021年の1年間に制作された広告を集め、その中から優れた作品を表彰し、
一般にも展示いたします。この機会に日頃の広告づくりの成果を発表してください。

応募資格

- 山陰両県内の制作社(者)であること。
 - 広告主(発注社)は山陰両県内に限らない。
 - 作品は2021年1月から12月までの間に発表されたものに限り。
- ※実行委員会が広告作品であると判断したものに限ります。

応募期間

2022年1月4日(火)～1月28日(金)

応募方法

山陰広告協会ホームページから応募書類をダウンロードして
メールでご応募ください。 [山陰広告協会](#) [検索](#)

締切:2022年1月28日(金)

※2・3・9・10・12の5部門の動画は、応募規定に従い
1月28日までに応募先アドレスに厳守で送付して下さい。

※作品は必ず作品のPDFデータ(2. テレビCM部門、3. ラジオCM部門を除く/変換
設定:高品質印刷以上)が入ったCDと一緒に搬入してください。作品のPDFが連作
の場合は、展示及び広告等の都合上、展示したい順番と、応募作品多数の場合に展
示しなくてもよい作品がわかるようにしてください。

応募先アドレス: aps-sanin@sanin-chuo.co.jp

出品料

1テーマにつき5,000円 (但し、会員は特別協賛金にかえります)

日程

搬入受付

搬入日: 2022年2月8日(火)

搬入場所: 〒690-8668 松江市殿町383 中央ビル3F
山陰中央新報社 ビジネスプロデュース局内

搬入時間: 10:00～16:00

※原則持ち込み、郵送も可とします。

審査

2022年2月15日(火) 山陰中央新報社3F会議室

作品展示

2022年3月11日(金)～3月14日(月) 10:00～16:00

展示場所: 米子市美術館(米子市中町12)第2・3展示室
TEL(0859)34-2424

搬出

2022年3月15日(火) 13:00～16:00 (時間厳守)

※米子市美術館シャッター口

表彰式・講評会

山陰広告協会定時総会懇親会席上 (2022年6月開催予定)

審査委員長



日下 慶太氏

Keita Kusaka

コピーライター・写真家

1976年大阪生まれ大阪在住。大学時代にユーラシア大陸を陸路で横断。チベット、
カシミール、内戦中のアフガニスタンなど世界をフラフラと旅して電通に入社。商店街
のユニークなポスターを制作し町おこしにつなげる「商店街ポスター展」の仕掛け人。
コピーライターとして勤務する傍ら、写真家、UFOを呼ぶためのバンド「エンバーン」
のリーダーとして活動している。2018年6月に自叙伝『迷子のコピーライター』を出版。
2019年7月に写真集「隙ある風景」を出版。都築響一氏編集「ROADSIDERS」
weekly]でも写真家として執筆中。佐治敬三賞、グッドデザイン賞、東京コピーライ
ターズクラブ最高新人賞、朝日広告賞、ゆきのまち幻想文学賞ほか多数受賞。

会員企業他

会員企業(特別協賛各社):

アイコン、アイム、アエラ地域文化デザイン室、あしたの為のDesign、あつぷる
はうす、アート、アドセンターバル、アドプレックス 山陰支社、ANAクラウンプラザ
ホテル米子、出雲文化企画、一畑電気鉄道、一畑百貨店、エーコード、SCアドク
ロス、エフエム山陰、エミネット、エムシー・スクエア、隠岐汽船、オリオン芸芸社、
柏村印刷、カミナリ、キーワード、キサ・クリエイティブ、キンビール山陰支店、グ
レイズデザイン、広告通信社山陰支店、合同印刷、コダマサイエンス、山陰アサ
ヒ・アド、山陰エスピープランニング、山陰合同銀行、山陰信販、山陰中央新報
いわみ開発、山陰中央新報社、山陰中央新報セールスセンター、山陰中央テレ
ビジョン放送、山陰ビデオクラフト、山陰プリントケース、山陰放送、山陰放送松
江支社、山広、さんびる、JTB山陰支店、セイ堂デザイン、島根県農業協同組
合、島根電工、島根日産自動車、松栄印刷、松陽印刷所、sengoku design、
新日本海新聞社松江支社、高浜印刷、武永印刷、ダナック、谷口印刷、中国電力
島根支社、坪内学園、TSKエンタープライズ、T.T.C、東京印刷、dotto.design
office、鳥取ガス、鳥取銀行、凸版印刷松江営業所、日本海テレビジョン放送、
日本交通、ノード、中浦食品、日本航空山陰支店、パリティクラブ、パリュエー
ジェンシー、BSS企画、BSSコスモ、簸上清酒、ヒニアラタ、フジキコーポレーショ
ン、Plus value、ホテル一畑、マース、Magic Plus、益田工房、松江エクセ
ルホテル東急、松江商工会議所、まつざき印刷松江営業所、ミック、メディア
アスコープ、メディアネットワーク、メディアミックスキャビン、メリット、モット、
ライトスタッフ、渡部印刷 ※五十音順

主催: 山陰広告協会

協賛: 山陰中央新報社、BSS山陰放送、TSKさんいん中央テレビ、日本海テレビ、
エフエム山陰

後援: 島根県、鳥取県、松江市、米子市、松江商工会議所、出雲商工会議所、安来
商工会議所、米子商工会議所、境港商工会議所、鳥取商工会議所、島根県
商工会議所連合会、鳥取県商工会議所連合会、NHK松江放送局、NHK
鳥取放送局、朝日新聞松江総局、読売新聞松江支局、毎日新聞松江支局、
日本経済新聞社鳥取支局、産経新聞社、中国新聞社、しまね広告業協会
協力: 山陰広告協会会員各社

ご不明な点がございましたら、事務局へお問い合わせください

山陰広告協会事務局

TEL 0852-32-3380 FAX 0852-25-7310

〒690-8668 島根県松江市殿町383山陰中央新報社(中央ビル3F)

メールアドレス: aps-sanin@sanin-chuo.co.jp

応募部門と応募方法が大幅にリニューアルされました。

対象部門・応募規定・出品要項

1. 新聞・雑誌広告部門

- 大きさ、カラー・モノクロの区別は問いません。
- 掲載紙(誌)を切り抜いたものを原則とします。実物が無い場合は、清刷り、ゲラでも可とします＝応募フォームに掲載紙(誌)、掲載日を明記してください。

2. テレビCM部門

- CM枠でオンエアされたものであること。
- 秒数の規定はありません。
- クレジットは必ず入れてください。
- テレビCM:完尺データ (HDサイズProRes or QuickTime H.264)
- 平均ラウドネス値は「-24.0OKFS」を目標としてください。

3. ラジオCM部門

- 秒数の規制はありません。
- 平均ラウドネス値は「-24.0OKFS」を目標としてください。

- ◆ 上記2・3データをストレージサービス等を利用し、送付願います。(ストレージサービスのセキュリティ面等はご自身でご判断願います)
※送付の際は1作品毎にフォルダに入れる等、分かり易いようにご配慮願います。
※応募作品(審査対象作品)以外は入れないように願います。
※ファイル名は原則アルファベットでのネーミングをお願いします。
※上記完尺データでの応募が困難な場合は一般的なDVDビデオ(音楽CD)でも結構です。
※長尺作品でアップロード困難等の場合、お問い合わせください。
※その他のファイル形式や応募形態はお問い合わせください。
※応募素材は返却致しません。

4. ポスター・アーバンアド部門

- ポスターはパネル10枚以内に貼り付け、提出してください。
- アーバンアドはサイン、ディスプレイが審査対象です。
- パネルに2Lサイズ以上のカラー写真を貼り付け、提出してください。
- パネルは10枚以内とします。

5. パンフレット部門

- 自薦するものをパネル2枚以内に貼り付け、提出してください。

6. SP部門

- カレンダー、チラシ、DM、POPなどが審査の対象です。
- カレンダーは2021年版に限りです。
- パネル2枚以内に貼り、提出してください。

7. パッケージ・プロダクト部門

- パッケージデザインとプロダクトデザインが対象です。
- パッケージは必ず食品の中身は取り除いて、パッケージの現物のみを提出してください。

8. デザイン部門

- CI・VI・ロゴなどのデザインが審査の対象です。
- パネル10枚以内に貼り付け、提出してください。

9. 動画

- PV、Webムービー、SNS動画など、TVCM以外の動画が審査対象です。
- 平均ラウドネス値は「-24.0OKFS」を目標としてください。
- 上記データをストレージサービス等を利用し、送付願います。(ストレージサービスのセキュリティ面等はご自身でご判断願います)
※送付の際は1作品毎にフォルダに入れる等、分かり易いようにご配慮願います。
※応募作品(審査対象作品)以外は入れないように願います。
※ファイル名は原則アルファベットでのネーミングをお願いします。
※上記完尺データでの応募が困難な場合は一般的なDVDビデオ(音楽CD)でも結構です。
※長尺作品でアップロード困難等の場合、お問い合わせください。
※その他のファイル形式や応募形態はお問い合わせください。
※応募素材は返却致しません。

10. インタラクティブ

- Webサイト、バナー、SNSなどが審査対象です。
- 広告主、制作会社単位の応募とします。個人での応募はできません。
- 現在アップされているないにかかわらず、期間中にアップされたものが対象になります。
- 制作物に動画がある場合、9.動画の応募要項に合わせてください。

11. イノベーション

1~10のカテゴリーに当てはまらない試みを審査対象とします。

- (例:アプリを活用したゲーム感覚の集客手法など)
- 広告主、制作会社単位の応募とします。個人での応募はできません。
- 現在アップされているないにかかわらず、期間中(2021年1月~12月)にアップされたものが対象になります。
- 制作物に動画がある場合、9.動画の応募要項に合わせてください。
- 印刷物はパネル(2枚以内)に貼り付けてご提出ください。

12. 複合

- 1~10の4媒体以上を使用したものが審査対象です。
- 全体でパネル10枚以内に貼り付けて提出してください。
- 制作物に動画がある場合、9.動画の応募要項に合わせてください。

賞

山陰広告賞グランプリ	1点
山陰広告賞準グランプリ	1点
地方創生賞	1点
部門賞	金賞、銀賞
クリエイター特別賞	1点
写真賞	1点
新人賞	1点

※各賞とも、審査により該当なしとなる場合があります。

※受賞作品の制作社(者)が2社(者)以上の場合、表彰状及び記念品は連名で記載し各1点の授与とします。(但し山陰広告賞グランプリは除く)

一般特別賞

※一般特別賞は作品展示期間中に来場された方に投票いただいた作品を一般特別賞として表彰いたします。

出品にあたっての注意事項

- パネルはB1またはB2パネルに限りです。
- パネルには枠、額をつけないでください。
- パネル枚数に上限がありますので、ご注意ください。
詳細は対象部門・応募規定にございます。
- パネル貼りのデータ入稿については、希望者に実費で行います。
搬入の1週間前までに入稿してください。
- 提出した作品は審査員の判断で適切な部門へと振り分けられる可能性があります。

搬入場所のご案内 山陰中央新報社(松江市殿町383 山陰中央ビル3F)



搬入・展示場所のご案内 米子市美術館 第2・3展示室(米子市中町12)



応募票

部 門 (1) 新聞・雑誌 (2) テレビCM (3) ラジオCM (4) ポスター/アーバンアド
 (5) パンフレット (6) SP (7) パッケージ/プロダクト (8) デザイン
 (9) 動画 (10) インタラクティブ (11) イノベーション (12) 複合

◎原則として応募票に記入された通りにリストを作成します。
 ◎「株式会社」「有限会社」等は(株)(有)(社)(財)等に略記してください。

作品名		
広告主	TEL :	
制作社 (者)	TEL :	
	メール :	
	※支店・支社がある場合は、支店・支社名まで記入	
制作 スタッフ	()	()
	()	()
	()	()
	()	()
	()	()
	()	()
	(Pr)プロデューサー (CD)クリエイティブディレクター (AD)アートディレクター (PL)プランナー (D)デザイナー (MP)音楽制作会社(者)	(I)イラストレーター (E)エディター (CA)カメラマン (C)コピーライター (印)印刷社 (工)施工社

※事務局使用 受付番号

	—			
--	---	--	--	--