

MACHI TERASU

- SANIN -



山陰で働きたい。そんな想いを応援するために、山陰にある企業の魅力を冊子にしました。掲載されている企業はふるさとを元気にしてきた信頼と実績のある素敵な会社ばかり。あなたの未来を導く答えが、見つかるかもしれません。

山陰ではたらく人を応援したい

皆さんは自分の生まれ育った町にどんな企業があるて、どんな仕事があるのかを知っていますか。また、その企業の名前や社長の顔を思い浮かべることができますか。普段、何気なく住んでいる町には、多くの企業があるはずなのに、知っている企業はあまり多くないはずです。特産品や地場産業のこととは知っていても企業となるとわからないこともばかり。しかし、皆さんの住む山陰には素晴らしい企業がたくさんあります。そんな地域の企業と住民の皆さんのが知り合い、出会うきっかけになればと思い、「たまごの街 MACHI TERASU」という企業紹介冊子を発行しました。活動していきたいことを元気にしてきた信頼と実績のある企業ばかりです。企業プロフィールやHPだけではわからなかった創業ストーリーや企業のビジュアル(書き方や仕事内容まで)、企業の魅力を余すことなく掲載しています。

この冊子を読んで、何がやりたいのか、どんな正職で働きたいのかを考えながら、自分が実際に仕事をしている姿を想像してみてください。試だらや座読書の方と一緒に読むのもオススメです。この「MACHI TERASU」をきっかけに、将来のこと、仕事のこと、ふるさとのことを今一度考えてみませんか。



TOTTORI & SHIMANE

SANIN

あなたのマチの企業ストーリー

山陰では資源で豊かな
山陰企業の魅力を伝えたい



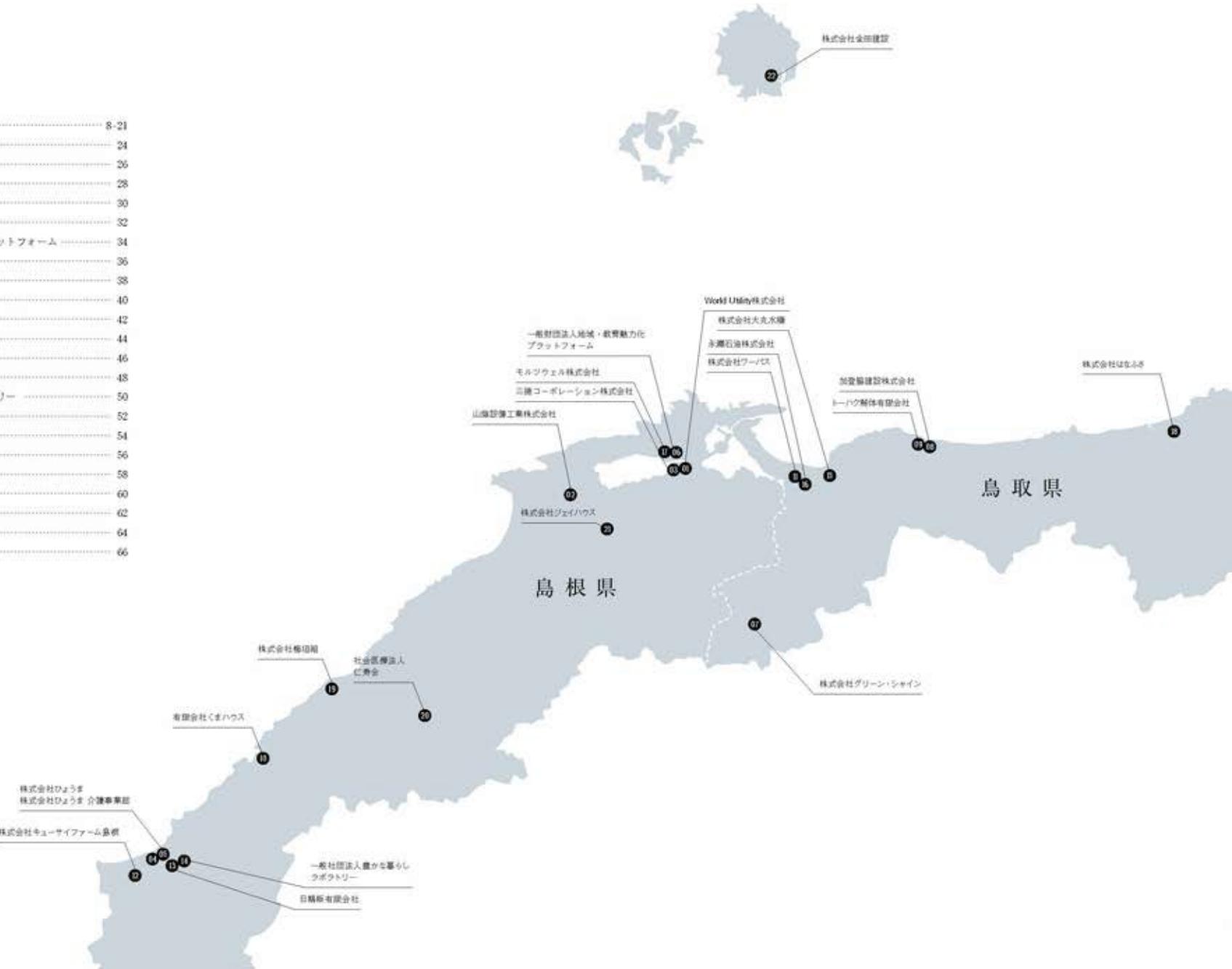
学生が切り取る企業の姿

「MACHI TERASU」に掲載している企業情報は全て、私たちが直接取材を行ったものです。HPや求人票に記載されている情報をもとに作るのではなく、インタビュアーによる取材を大切にしました。人や企業の本当の魅力を、客観性を持って引き出し、事業内容についてだけでなく、経営者の人となりや会社の雰囲気を冊子に綴るためにです。また、今回の教材・記事作成には、山陰の学生8名に手伝ってもらいました。学生ライターが、若い世代の目線を大切にしながら、山陰の企業を感じるままに取材しています。山陰にはどんな企業があるのか、どんな人が、どんな想いを持って仕事をしているのか。この冊子には、そんな山陰の企業のリアルが詰まっています。

企業へのインタビュー内容は、総勢50人への学生アンケートを元に作成しています。さらに学生のキャリア選びの参考になればと、社会人対談や求人票の解説等のコンテンツも用意しました。こちらも同様、学生の様々な声を反映して作成しています。

CONTENTS 2021

キャリア教育コンテンツ	8-21
01 World Utility 株式会社	24
02 山陰設備工業 株式会社	26
03 三進コーポレーション 株式会社	28
04 株式会社 ひょうま	30
05 株式会社 ひょうま 介護事業部	32
06 一般財団法人 地域・教育魅力化プラットフォーム	34
07 株式会社 グリーン・シャイン	36
08 加賀建設 株式会社	38
09 トーハク解体 有限公司	40
10 有限公司 くまハウス	42
11 株式会社 ワーバス	44
12 株式会社 キューサイファーム鳥根	46
13 日精紙 有限公司	48
14 一般社団法人 留かな暮らしラボラトリ	50
15 株式会社 大丸水機	52
16 水燃石油 株式会社	54
17 モルツウェル 株式会社	56
18 株式会社 はなみさ	58
19 株式会社 梅垣組	60
20 社会医療法人 仁寿会	62
21 株式会社 フェイハウス	64
22 株式会社 金田建設	66



教えて先生！

～仕事にまつわる9の質問～

就職活動、働く環境、将来のキャリア…「はたらく」にまつわる様々な疑問を、高校生・大学生・若手社会人の皆さんから集め、島根大学キャリアセンターの丸山実子先生に答えていただきました。

お企画に賜り、島根出身の高3生・大学1生・若手社会人計50名の方々から質問いただきました。

キャリアのことなら
お任せあれ!
様々な仕事の経験を活かして、
皆さんの悩みに答えます。

1. 業界、仕事選び



丸山 実子 マリヤマミエコ
東京都出身/1976年生まれ。大学卒業後、アルミニウムメーカーのOLからANA宮室乗務員となる。その後キャリアコンサルタントとしてNPOにてニート・引きこもり支援→大学ネクストにて入學試験用担当→キャリアアドバイザーとして就業実習→国際基督教大学院大学・准教授としてキャリア教育に携わる。専門は「ライフキャリアの視点を取り入れたキャリア教育」。

Q. やりたいことがぼんやりとしていて、就職先をなかなか決められません。決めるにはどうしたらいいでしょうか？（高校3年生）

A. 自分の過去を振り返ってみよう

先のことを決められないときは、一度過去を振り返ってみてはどうかな。高校生なら、学校で「キャリアパスポート」という冊子が配られていると思います。「キャリアパスポート」は、自分の過去にあった出来事を書き留めて蓄積していくもの。体育祭のようなイベントを経験して感じたことや、学校に来たゲストの話を聞いて考えたことなど。自分がどのマイアルバムを作るつもりで、楽しく書いてみてください。そうして過去の自分を振り返って、自分に起きた出来事や気持ちを並べてみると、何かヒントが見つかること思います。



Q. どうすれば自分にとってやりがいのある業界に進めますか？（大学1年生）

A. まずは一つのこと信念を持て取り組んでみよう

やりがいは、何かの行動の結果です。最初からやりがいを目指すよりも、何かに取り組んでいる最中に「これがやりがいかも」とて感覚として残るものじゃないかな。何が一つのこと信念を持って取り組んでみると。その先にやりがいが見つかると思います。だからやりがいと実現はあまり関係ありません。

一つのことを擴張する範囲は、自分で決めてみましょう。とりえず1日擴張ってみるのもいいし、1時間だけ集中すると決めるのもいいと思います。自分で時間軸を設定して取り組んでみてください。

2. 面接、自己PR



Q. 面接などでしゃべることがまとまりません。どのようにして上手くまとめて良いでしょうか？（高校3年生）

A. 上手にしゃべろうとするのではなく、相手に伝えることを一番に意識しよう

流暢に喋れなくても大丈夫。ただたどろくても、一生懸命伝えようとする気持ちは大切です。喋っている途中で止まってしまうこともあるかもしれません。そのときは落ち着いて「すみません、もう一度最初から話してもいいですか？」と正面に伝えればそれでいいと思います。黙ってしまうのではなく、コミュニケーションを取ろうとしてみてください。挨拶もコミュニケーションの基本。第一印象につながります。

また、人は耳から入ってくる情報よりも、目から入ってくる情報の方が多いと言われています。身振り手振りや、相手の目を見るなど、視覚で伝えることも意識してはどうでしょうか。



Q. 自分のアピールポイントを見つけるためには何をしたらいいですか？（高校3年生）

A. 失敗や苦手を乗り越えた経験を探してみよう

できなかったことができるようになったエピソードを探してみてください。採用担当としては、今のあなたができていることよりも、できなかったことを克服した経験の方が知りたいです。社会に出たら最初はできないことが多いので。そのときにマイナスをプラスに変えるかが大事。

もしもそういう経験がないと思ったら、今がらでもすごく苦手なことにあえて挑戦して。そのエピソードを語ってみていいかもしれません。



Q. やりたい事ってあるべきだと思いますか？（大学4年生）

A. なくともOK。自分のしたい暮らしをイメージしてみよう

やりたいことは無理して作るなくてもいいと思います。やりたいことがまだ見つからない場合は、「どういう暮らしをしたいか」を考えてしましょう。自分のしたい生活の暮らしの延長線上に、やりたい仕事ややりたいことが見つかるかもしれません。

生活をイメージするには、いろいろ人に会いに行ってみてください。目の前の人には興味を持ったり、面接面を大事にしていると、自分がイメージできる生活の選択肢が広がってきますよ。

3.

職場環境、ワークライフバランス



年収がいい企業ほどブラック企業*の噂が出ていたりと、何を信じて就活を進めていけばいいのかわかりません。どうしたらいいでしょうか？（大学3年生）

A. 判断基準は人それぞれ。就職後のギャップをなくすことが大事

その会社がブラックかどうかは、本人の判断基準によります。たくさん働いて稼ぎたい人と、きちんと休みを取りたい人では、同じ会社でも印象は違いますよね。一概に「この会社はブラックだ」とは言いません。

「ブラックな会社だ」と思うのは、就職前の想像と、就職後の現実のギャップがあるときです。そのギャップをなくしたいなら、学生時代からそこで働いてみてはどうでしょうか。1日限りの職場見学ではなく、実際の業務を体験できるようなアルバイトをしてみてください。

それでも心配なら、信頼できる大人に求人票をチェックしてもらいましょう。第三者やプロの目でリサーチすれば、本当に危ない企業は見抜けると思います。

*ブラック企業：違法行為や不法行為により、従業員に過剰の労働を強制する企業のこと。
一般的には、常に労働時間が長い企業のことを使うこともあります。



やりたいことと、プライベート（結婚、出産）の両立はどうしたらいいでしょうか？仕事との両立ができるイメージがわきません…。（社会人1年目）

A. 便利なサービスと周りの人の協力を得て、両立する方法を探してみよう

これからの時代は、どちらか一方ではなく全部が手に入る時代です。あなたがやろうと思えば、両立は絶対にできます。例えば、洗濯や掃除、料理などの家事や子育て。介護はお金を払って使うサービスがたくさんあります。こういった便利なサービスを組み合わせることで、仕事もプライベートも充実させることができます。もう一つ覚えていてほしいのは、一人で頑張ろうとするのではなく、「協力して」と声を上げることです。親戚や兄弟、近くに住んでいる人でも、周りの人を協力者にして、うまく助けでもらいましょう。そのためには、目標から信頼関係を築いておくことが必要です。地域の人に日頃から挨拶したり、ちょっとしたお手伝いをしたり、少しずつきっかけを作っておきましょう。



いい職場の見分け方を教えてください。また、働きやすい職場の基準はありますか？（大学3年生）

A. 自分がどんな環境下で仕事をしたいのかを想像してみよう

どんな仕事を選ぶかによって職場は変わってきます。例えば、事務職の場合は同じデスク、同じメンバーとお仕事をすることになります。一方、営業職の場合はお客様に会いに行くことが多いので、あまり会社には居らず、会社外の人とお仕事をすることになりますよね。建設業の場合は、建設現場ごとに職場もメンバーも変わります。ここで意識して欲しいのは、自分はどういった環境下で過ごしたいのかを決めておくことです。その理想を実現していくと、自分に合っている職場を見つかると思いますよ。

基準の面では、福利厚生がしっかりしているかだと思います。最近では有給休暇だけでなく、育児休暇や生理休暇、バースデー休暇など様々な制度が設けられています。そうした制度が充実している企業は社員のことを考えているとも言えるので、働きやすい職場と言えるかもしれません。ただし、整えられているだけで、実際に使えない雰囲気の職場もありますから、事前に確認しましょう。



毎日同じような業務ばかりしていて、仕事に集中できなくなりました。もっと仕事に熱中するにはどうしたらいいですか？（社会人2年目）

A. 思い切って一度仕事から離れてみよう！

毎日の業務内容が当たり前になっていて、自分の目標や仕事の価値がわからなくなっているのだと思います。そんな時は、自分の脳を休ませてみてください。思いっきり遊んで、仕事とプライベートのメリハリをつけることが大切です。あとは、全く違う業界の人と接するのもオススメです。自分の仕事内容を知ってもらうことで、社会にどのように貢献しているのか、なんのための仕事なのかを再認識できます。このように仕事の価値を再認識することで、普段の作業でも集中して取り組めるようになるものではないでしょうか。



最後に…

先生から一言！

◆高校卒業後、進学を考えている人へ

高校では文理選択があると思いますが、その後の進路まで全てが決まるわけではありません。大学では、学部が文系でも理系の授業を取れたり、学部が理系でも文系の大卒院を受けることができます。牛込っている人は、つぶしが強く、心理系を履修するではなくて、その後の大学選びを工夫してみるのも手です。自分の将来がわざと楽にならなくなるような大学はどこか、じっくり探してみてください。

◆高校卒業後、就職を考えている人へ

いち早く社会人として周りの大人たちと対等に話せるのは、大きな得になります。闇を突き合わせて人生を語れるような大人たちとたくさん出会ってください。

これからは転職も当たり前の時代。まずは自分で決めた期間を頑張ってみて。重かれた環境でしきりに頑張っていれば、必ず「君すごいね」と言われるようになります。最初の仕事を社会の人への基礎になるので、一生懸命取り組んではじめです。

Dialogue of working adult

就職して見えてきた新しい価値観。 私たちが「はたらく」について思うこと。

学生にとって将来の働いている姿はイメージしにくいのではないかでしょうか。

そこで今回、山陰の企業に就職した先輩達にMACHI TERASU編集部が学生50人から集めた

「はたらく」に対する悩みや質問に答えてもらいました。

実際に経験した先輩の言葉はきっとあなたにも響くはずです。

working adult_01
南木 かおり

なんのかおり ●島根県立農業中央高等学校出身、島根大学 総合理工学部 球理・機械システム学科出身、同田畠工株式会社 実業部 実業課 営業係、入社1年目(担当時)。

working adult_02
出雲 寛人

いづも ひろこ ●米子松原高等学校出身、島根大学 総合理工学部 球理・機械システム学科出身、同田畠工株式会社 実業部 実業課 営業係、入社1年目(担当時)。

一現在の仕事内容を教えてください。

出雲：電気施工の会社で営業をやっています。説明などの雰囲気が放障した場合、現場に赴いてお客様の声を聴きながら必要な修理や製品を見定めます。そして必要な費用の書類を作成したり、修理担当に渡す説明資料を作ったりしています。まだ1年目なので、先輩に一連の仕事内容をチェックしてもらないうちに仕事を進めています。

南木：私はチラシやポスターなどを制作するデザイン会社で、デザインに落とし込む前の文字原稿を作成したり、見積書、納品書の作成など事務作業をしています。幅広い業務を経験させてもらっているので、どういった書きを名乗るべきかいつも迷います(笑)

一試験として今の業界や会社を選んだ理由を教えてください。

出雲：僕の場合、今付き合っているパートナーと結婚し、将来親しい家庭を築きたい

という思いがあったので、幾元で就職先を探しました。この会社は「社員とその家族を一番大切にする」という理念を得てい

て、そこにすごい惹かれましたね。実際に社員さんと話していくでも雰囲気が良く、ここで頑張ろうって決めました。

南木：私は、就職以前に進学か就職で迷っていたんです。最終的には就職することに決めましたが、その時は特に希望する職業などはありませんでした。さらに、高校の場合は学校に届く求人票を元に就職先を探すんですが、その中には魅力的に感じる募集条件はありませんでした。そんな時、たまたま近所の方に今のお会社を紹介していただいたんです。当時は「デザインってなんだろう?」って感じでしたが、自分の高校時代を思い返してみると、校内新聞を作る手伝いや学園祭の準備の時など、完成に向かって周りと団結しながら物事を進めていくことが楽しかったなって。お話を聞くとデザイン会社も同じように、協力しながら1つのモノを作り上げていくのを知って、今の会社に決めました。

出雲：求人票以外の選択肢を探すのは大変じゃなかった?

南木：今思うと大変でした。実は、学校に届く求人票以外の仕事を探して、夏休みに

ハローワークへ行ったんです。その時、周りの友達は会社に送る履歴書を必死に書いていたり、面接練習をしているのに自分は何も進んでいなかったので内心すごく焦りました。でも、面接したハローワークの職員の方が「頼らなくていいからね。卒業までに自分の納得できる仕事が決まっていれば大丈夫だよ」と言ってくださって、将来を決める大切なことなのでもうちょっと時間をかけて考えてみようと思いました。

出雲：僕は、教師になりたいと思って大学に入ったんだけど、親や親戚に勧められて教師を目指していただけなのかも?って途中で疑問を感じて、ずっとモヤモヤでした。将来のことだから、人に求められることより自分の意思で選択した方がいいと思って、悩んだ末に民間企業に就職することにしました。だから、やっぱり自分で考え抜くっていうのは大事かもね。

一入社前と後のギャップはありましたか?

南木：思っていたよりも会社の事業の幅が広くてびっくりしました。デザインの仕事



以外に、玉造温泉で土産物のお店を出してたり、夏に松江城でかき氷を売ったり(笑)。もっと大学のオープンキャンパスみたいに、複数の企業を見学できたらギャップもなくなりそうですね。

一職場の仕事内容と人間関係、どちらが大事ですか?

出雲：僕はもっと魅力的で面白い人間になるという目標があるので、学ぶことがたくさんある今の環境にやりがいを感じています。それでは仕事の中で、自分なりのやりがいを見出すことが必要なんじゃないかな。それが見つかれば仕事に対するモチベーションも高くなるし、楽しく働けると思います。

南木：私も同じです。仕事内容は選べるけど、人は選べませんから。完璧、この人たちと一緒に仕事がしたいという想いさえあれば、それが一番ですよ。

一周りの友達と比べて自分の進路について思うことはありますか?

出雲：僕は比べることはそんなになかったかな。南木さんは?

南木：正直、うらやましく感じることはありますね。大学進学しての友達が多いので、みんな旅行したり遊んだりしてるので、みんなが

に、何で自分は仕事ばかりしてるんだろうとか。でも、同世代で同じようにデザイナーの仕事をしている人は少ないと思うので、早くから挑戦させてもらえる今の立場を楽しんでいます。

一最後に読んでいる学生に一言!

南木：やりたいことが見つからず悩むこともあると思います。私もそうでした。そんな時は、まず自分は何に興味があるのかをしっかりと認識する必要があります。興味のタネは誰しもが持っていると思うので、興味がありそうなことがあれば、とりあえず体験してみてください。自ずと自分が何がしたいのか、何に向いているのかがわかってくるはずです。

出雲：まずは、様々な業種の会社を見たり、たくさんの人出会いで職業の視野を広げたりすることが大切です。目の前にあることに全力で取り組み、たくさんの出会いの中で「はたらく」を楽しみましょう!

福集:

野津 直生

のう すなお ●島根県立松江高等学校出身、法政大学 球技部、国際貿易学科 4年生、秋田企社ワカモ代表取締役。

文字ばかりでさっぱりわからない…

何が大事?

求人票の100%おしえます。



求人票のちょっと難しい用語や企業選びの際の重要なポイントなど、
高校生のA子と先輩社会人の二人がわかりやすく解説します！

失敗したくない！

これが求人票…！
文字ばかりだしここを見たら
良いかわからないよ～



求人票（高卒）サンプル

求人番号	会社名	求人票登録番号
求人票（高卒）		
リンゴ園業手工業 株式会社 〒145-xxxx 東京都 千代田区××××× 西麻布店 電話番号 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX E-mail 03-XXXX-XXXX ホームページ URL: http://www.hanabi.co.jp/10-95.html		
1 会社の情報 会社について 1		
会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
2 会社の情報 会社名：正社員 営業 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
3 求人票 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
4 求人票 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
5 求人票 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		

- 18 -

求人票は、就職する企業を選ぶための情報が詳しく記載されている大切な書類です。でも、初めて就職する学生には聞いたことがない言葉がたくさん…そこで、用語の解説や企業選びの際に重要なポイントなど、求人票の見方についてわかりやすく解説します。待遇や条件面に関する事項が正しく読み取れないと、自分の希望とは異なる条件の求人に応募してしまうので、しっかりと覚えましょう！今回はとくに業界研究や就職情報の少ない高校生向けの求人票を使用しています。重要なポイントは高校生だけでなく、大学生や専門学生も一緒なので、高校生以外の方もぜひ参考にしてください！

A子
(就職希望の高校生)先輩社会人
(社会人2年目)

求人票は、企業がハローワーク（公共職業安定所）に提出する大切なお手本です。この書類なしでは、学校を通して行う採用活動は実現できませんから。求人票がない企業にも就職は可能ですが、もし、求人票以外に興味のある企業がある場合は、先生から企業に連絡問い合わせてもらいましょう。

大丈夫！
重要なポイントがわかれば
心強い就職活動の味になるよ。
一緒に見ていくよ！

求人番号	登録年月日	事業内容
求人票（高卒）		
リンゴ園業手工業 株式会社 〒145-xxxx 東京都 千代田区××××× 西麻布店 電話番号 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX E-mail 03-XXXX-XXXX ホームページ URL: http://www.hanabi.co.jp/10-95.html		
1 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
2 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
3 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
4 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
5 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		

求人票	会員登録料金	会員登録料金
1 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
2 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
3 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
4 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
5 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		

求人票	会員登録料金	会員登録料金
1 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
2 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
3 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
4 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		
5 求人票 8月5日～ 9月11日 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円 会員登録料金：10,000円		

- 19 -



求人票を紐解く 6つのポイント

1

会社の情報をできるだけ集めよう！

学生にとって「何をしている会社なのか」を見極めることは難しいかもしれません。仕事内容は、入社後に最もギャップを感じやすい項目なので、事前に自分のイメージと実際の仕事内容との差ができるだけ埋めておく必要があります。そのためにも、求人票に書いてある事業内容の確認はもちろんのこと、企業HPをしっかりと確認しましょう。採用ページを設けていたり、社員インタビューや事業内容の解説など、会社の雰囲気が伝わりやすいように工夫している企業もあります。また、ネット上で会社名を検索することも効果的です。取材記事になっていたり、ニュースに取り上げられている場合があります。直近の会社の動向を見るには大切な作業となります。

働きやすさや、安心して働ける環境を選ぼう！

福利厚生とは、給料とは別に企業が支給する報酬のことです。企業によって様々な福利厚生制度が設けられていますが、大きく法定福利厚生と法定外福利厚生の二つに分けられます。

【法定福利厚生】

企業が費用を負担して従業員に提供しなければならないと法律で定められているものなので、全ての企業が加入しています。

厚生年金保険… 老後の生活資金として定期的に受け取れる、いわゆる年金です。また、事故や病気で障害が残ったり、死亡した場合に本人や遺族に保険金が支払われます。

健 康 保 険… 薬剤外の病気やケガなどで医療機関を利用した際に、医療費を7割負担してもらえます。

雇 用 保 険… 失業した場合、復職するまでの生活資金となる失業給付が支給されます。期間や金額はその人によって違います。

労 索 保 険… 事業中や過勤中にケガや死亡してしまった際に保険金が支払われます。

【法定外福利厚生】

企業が人材の確保や勤労意欲の向上を目的として、任意に実施している福利厚生です。その内容は、温泉の利用割引や無料の社員食堂など多岐に渡ります。求人票には記入していないことも多いので、気になる場合は担当者に聞いてみましょう。

住 宅 手 当… 住まいの一部補助や、社宅を提供します。家賃は生活費の大半を占めるので、人気な福利厚生の一つです。

退 職 金… 退職金をもらうために行う積立制度です。昔は一般的でしたが、最近では退職金制度を導入していない企業も増えつつあります。

2

福利厚生がどれだけ充実しているかで企業を選ぶ求職者も増えているんだとか。種類や加入状況、取得実績を確認しよう。



給与のカラクリを身につけよう！

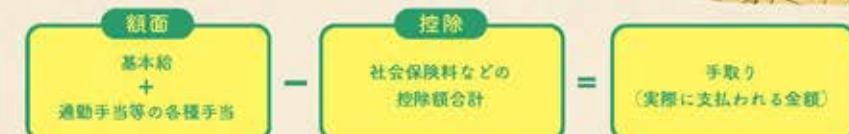
実は求人票に記載されている給与は少しややこしく、記載されている金額が実際に支払われるわけではありません。特に、額面給与と手取り給与の違いをしっかりと認識しましょう。給与額は、仕事へのモチベーションとなったり、生活中必要な費用になるので事前にしっかりと確認が必要です。

【額面給与】

基本給+定期的に支払われる手当+固定残業代の各種手当を合んだ合計額を指します。給料明細上の記載金額で、実際に受け取る給与ではないので注意しましょう。

【手取り給与】

額面給与から国税の税金(所得税)や、社会保険料(年金・保険)などを差し引いた結果、実際に会社から本人に支払われる金額のことです。額面給与額によって変動しますが、日安として額面給与から20%ほど引かれると覚えておきましょう。



【固定残業代】

残業代の支払いに関する制度です。会社が一定時間の残業を想定し、残業代を定期で支払います。残業時間・残業代が明確に決められているので、それを超えた場合には、会社は追加の残業代を支払う必要があります。

【昇給】

勤続年数などに応じて賃金が上がることです。長期的に働く場合、昇給があるかどうかで生涯収入は大きく変わってきます。初任給は高かったが、昇給が無いので何年働きても給料が上がらないといったことにならないように、様々な昇給や企画ごとに比べてみましょう。

【通勤手当】

車や電車で通勤する際に交通費が支給されます。「金額」「上限あり」「ガソリン代支給」といったように、交通費に関する規定は企業によって違うので必ず確認してください。交通費の有無によって引っ越しが必要な場合もあります。

【賞与】

いわゆるボーナスのことです。基本給の金額×何ヶ月分の金額という計算で表記されています。支給額は企業や個人の業績により変動します。特に、営業職の場合は個人の成績によって大きく変動する場合が多いです。基本給が低くても賞与が多い企業など、企業の業績や制度によって収入とその内訳は大きく変わるので、希望する企業がどのような考え方で賞与を用意しているのかを事前に確認しましょう。



3



大事なプライベートのためにも 休日はしっかり取ろう！

1週間に2日は休みがあるとイメージしている方が多いのではないでしょうか。しかし、実際はそうではなく企業によって違います。特に求人票に記載されている「完全週休2日制」と「週休2日制」を間違って認識している方も多いようです。休日制度によっては年間休日数が30日以上達ってくる場合もあるので、いつが休みで、どれぐらいたみを確保できるのかをしっかり確認しましょう。

【完全週休2日制】(表示:週休2日制 年休)

1週間のうち必ず2日間の休日がある制度です。ただし、この2日は土曜日だけではなく、平日の可能性もあります。一般的には土曜と曜日が休日のケースが多いですが、換休制など業種によってはその限りではありません。注意点として、祝日のある週は2日の内どちらかが出社になる可能性があるので、祝日の扱いを事前に確認しましょう。

【有給休暇】

企業から与えられる休暇のことです。入社ヶ月超過後に10日付与されることがあります。勤続年数によって日数は増加します(最大20日)。また、求人票に「有給休暇あり」と記載があったとしても、社内に使えない雰囲気があったり、取得する風習がないような企業もあるので、担当者やOGOBに実態を確認しましょう。



4

【週休2日制】(表示:週休2日制 年休)

1ヶ月間に、週2日の休みがある週が1回以上ある制度です。つまり、週休2日と書いてあっても、完全週休2日制のように毎週必ず2日ずつの休日があるわけではありません。最も少ない場合だと、月5日しか休日がない事もあるので、月の休日数や年間休日数といった詳細を確認しておきましょう。

【年間休日数】

企業が定める1年間の休日数のことです。毎週の定められた休暇に加え、祝日、夏季休暇、年末年始休暇など全員が休みになる日数も含まれますが、有給休暇の日数は含まれていません。

有給休暇は企業の繁忙期によっては取れないことも、会社の状況や業績、雰囲気などを考え、取得する時期には配慮が必要だよ。



気になる企業に会いに行こう！

百聞は一見にしかず！応募前に職場見学を行なっている場合は出来るだけ参加しましょう。やはり求人票の情報だけでは、実際の企業の雰囲気を知ることは難しいのが現状です。職場見学は本当に自分に合った企業なのかを確認できる数少ない機会です。実際に職場に行き、仕事内容の確認や雰囲気を感じることができます。求人票を見て疑問に思ったことや、気になる点を担当者や社員の方にしっかりと確認しましょう。

MACHI TERASU VISIT を使って企業に会いに行こう

今回、MACHI TERASUに掲載している企業では積極的に企業訪問(会社見学・インターン)を行っています。詳しい企業訪問情報はWebサイトの中にある「MACHI TERASU VISIT」で公開していますので、ぜひご確認ください。就職を考えているといった理由でなく、少し興味がある、聞いてみたい質問がある。そんな気軽なスタンスでも参加可能な企業訪問情報を取りまとめてあります。サイトからの応募以外に、先生に会社見学に行きたいことを相談し、先生から見学の申し込みをしてもらうことも可能です。受入企業も真摯に対応してくれますので、企業に会いに行ってみてください。実際に見て聞いて感じることが企業を知る上で、何よりも大切なことだと気づくはずです。



5



6

これまでの実績を確認しよう！

最近では働き方改革も進んでおり、これから働きやすい職場環境に変えていくと積極的に整備している企業もあります。実績だけに捉われず、これからどう取り組んでいくのかを担当者に聞くことも大切です。

【労働時間・有給休暇取得実績】

月平均の所定外労働時間(残業時間)と有給休暇の実績が、企業全体と高卒者別に記載されています。平均時間・平均取得日数を比較するのはもちろん、様々な業界と見比べてみましょう。

【育児休業取得実績】

育児休業の取得しやすさは、自分のライフプランにとって重要な項目です。特に最近では、女性だけでなく男性も育児休暇をとる傾向があるので、男女共に確認しましょう。

冊子だけじゃない！

MACHI TERASU が展開する 4つの取り組み

求人票というフォーマットに書き込まれた会社情報だけではなく、もっと深みのある情報を伝えたい。そしてその企業の真にあるストーリーまで知りたい。なぜなら、企業には歴史があり、創業者の苦労があり、何よりも想いがある。働いている人たちにも同様に、日々想うことがある。それはやりがいったり、挑戦だったり、苦勞だったり。そのエモーション的な要素も含めて、一つの企業として表現したい。そんな想いから生まれたMACHI TERASUは、企業の想いを一つ一つ丁寧に表現することで、学生と企業を繋げていきました。そして、今では4つのサービスを展開しています。学生の皆さんへ、お手元の冊子を読んで終わりではなく、ここからが始まりです。ぜひMACHI TERASUを活用して、素敵な企業と出会いましょう。



学生と“はたらく”と一緒に考える MACHI TERASU CLASS

「これからのはたらく」を考える」をテーマに、県内就職の魅力や働き方の講義。企業の課題を「議論、作成、提案」していく課題解決型の講義。現地に赴くフィールドワークなど高校生向けのキャリア教育講座を行なっています。



企業のリアルを手元に届ける MACHI TERASU BOOK

学生一人ひとりの手元に届く企業紹介冊子です。山梨の全高校・全大学に配布しています。また、学生目線を大切にするためにライティングやコンテンツ作成を高校生・大学生と共に行なっています。



企業の全てを伝える MACHI TERASU WEB

企業の文化、事業への想い、働き方など様々なストーリーから、アルバム・求人要領等の企業情報を幅広く掲載。地域企業の魅力を余すことなく伝えます。



実際に会って仕事を体験する MACHI TERASU VISIT

媒体だけを通して企業を知るのではなく、直接仕事や働き方に触れる学生に、地域企業の会社見学・インターン情報などを紹介するサービスです。「仕事をは？」、「どう働く？」という学校にいても得ることができない答えに、しっかりと向き合う場を提供しています。



最新レポート

課題解決型ワークショップ

MACHI TERASU CLASS

2019年12月に「MACHI TERASU BOOK」を島根県の全高校・大学に合計7,500部を配布させていただきました。配布後各地の高校や大学の関係者の方々から、たくさんのご連絡と反響をいただき、島根県を支える企業の想いが詰まった冊子を各地に届けられたことを実感しています。しかし、一人ひとりの手元に届いたとしても、その後自分たちがフォローできないものがありました。そこで、手元に冊子を届け、高校生に読んでもらうという実動的な提供の仕方だけでなく、運営自らが学校の教育現場に赴いて、直面した問題と「はたらく」を考える場を作っていくために今年度から「MACHI TERASU CLASS」に着手し始めました。



「MACHI TERASU BOOK」を用いた学生向けの課題解決型ワークショップを各校で開催しており、学生に早朝から「はたらく」について考えるきっかけを提供しています。



ワークショップでは、「県産しかっている農産物を存続させるためには」というテーマでの元、各グループが自分たちで解決方法を考え、内容を発表します。

高校生の声

- ・働くことがどんなことか理解ができていなかったので、今回の授業を通して働くイメージができた。
- ・事業をどのように改善すればいいかななど、将来につながることが学べた。
- ・高校では学べない、大人の仕事について触れることができた。



【学校・教育関係者の方々へ】

今のような出張ワークショップイベントは、どの学校、学年、地域でも開催させていただくことが可能です！現在も、何校か開催させていただく予定が決まっています。開催についてご興味のある方、ぜひご連絡ください！



MACHI TERASU

山陰の企業紹介

山陰の企業22社を紹介しています。各ページにある右下の二次元コードからWebページにアクセスしていただくと、より詳しい企業紹介をご覧いただけますので、気になる企業があればチェックしてみましょう！Webページでは、今回の冊子には掲載していない60社以上もの企業が掲載されていますので、合わせてご覧ください。



MACHI TERASU VISIT

このマークがついている企業は、誰でも参加できる企業訪問情報「会社見学・インターン」を公開しています。就職したいから会いに行くのではなく、少し気になる、聞きたいことがある。そんな些細な好奇心からでいいません。是非、企業に会いに行ってみてください。実際に見て聞いて感じることが企業を知る上で、何よりも大切なことだと気づくはずです。
QRコードでMACHI TERASU VISITページをご確認ください。



World Utility 株式会社

迷つたら面白い方を選べ



no 01



**TOTAL BRANDING COMPANY
WORLD UTILITY Co., LTD.**

企業に寄り添ったプランディングを

代表取締役 柴山松樹さん

プランディングの仕事を始めた当初は、求められる制作物を作ることで精一杯でしたが、徐々に「企業の考え方をブランドとして伝える」必要性に気づくようになりました。お客様の企業文化の構築やビジョンなどの設計に関わると、必要な制作物はおのずと見えてきます。企業の根本となる想いから読み取ることで、一休感のあるブランドを生み出せることこそが、弊社の強みであり使命です。山陰の企業では、一からのプランディングよりも、すでにある経営理念や行動計画をもとにした「リプランディング」のケースが多いです。山陰のある食品会社さんでは、主力商品のユーザーの年齢層が高く、将来を見据えて新しいマーケットを創出する必要がありました。そこで、若者にアピールできるような新商品を開発し、人通りの多い観光地に店舗を設けることで話題作りに成功しました。長く近く企業はどれが切れず苦労しています。時にはその葛藤に寄り添いながら、企業で大切にされた理念や想いを細かく紐解いて、一緒にブランドを作っています。この仕事の醍醐味は、衆薦を経て多種多様な企業と関わり、企業の武器となるものを作って貢献することにあります。制作したものが世に出るので、その分結果を求められますが、自分たちが作った戦略がぴたりとはまった時の喜びは何物にも代えられません。会社としてまだまだ発展の轍なので、未経験の仕事にも果敢にチャレンジできる人を求めています。



大学生の有能インターがたくさん活躍しています。記事を書く(ライター)、SNSの運用など、地元の大学生が自分の得意分野を活かして働いています。広告や制作の業務に興味がある人は、インターという形で仕事に触れてみるのもおすすめです。



2021年6月の完成を目指して、柏江市に新社屋を建設しています。クリエイティブなアイデアが生まれる環境にふさわしい、楽観感のあるオフィスになる予定です。

Company Data

業種：総合プランディング・マーケティング・デザイン制作・WEBサイト制作・アプリケーション開発・写真撮影・動画制作
設立：2015年
従業員数：20名
代表：柴山松樹
場所：島根県松江市西津田22-24 カワビル1F・2F
<https://worldutility.net/>



MACHI TERASU
WEBページ

入社時に宣言！選べる3つの働き方

World Utility では、3つの働き方を用意しています。仕事に行き込んで結果を出したいたい人のキャリア型、家庭やプライベートとの両立を優先するワークライフバランス型、そして個人事業主向の柔軟型があります。Bランクで島根に来り、ワークライフバランス型や柔軟型で活躍する社員も多いです。



no 02

支えていく
山陰の建物を裏から
空気を操る専門技術で

machi terasu keigo

山陰設備工業 株式会社



市役所、病院、ショッピングモール…私たちが目にする山陰の様々な施設では、山陰設備工業の“ダクト”が活躍しています。ダクトとは建物の空調・換気・排煙の役割を担う空調設備で、水を運ぶ水管と同様、生活に欠かせないインフラの一つです。山陰設備工業では、新鮮な空気を届けるダクトの空調用配管の図面・設計から製造、施工までを一貫して行っています。普段は天井の裏に隠れているダクトですが、數百のパーツを組み合わせて設計から施工まで行うのはとても緻密な作業。パソコンを駆使して空調の全体図を描く設計、工場で機械を動かしながらダクトを作る製造、現場で多くの人と協力して取り付けを行う施工と様々な業務があります。それぞれの適性に合った業務を見極めながら、自分だけの活躍の機会を探してみませんか。



ダクトの設計は、計算機用の条件や用途、規範によって全く異なります。それぞれの規範に合うように一から設計しています。



「机の頭の事を切り、點滴合わせながら様々な形のダクトを作っています。複雑で細部をカバーの場合は職場では不可欠なので、熟練サテンの曲がり方を覚えるなら職人手作業で行います。



働き方改革を進め、 若手からベテランまで働きやすい職場に

代表取締役社長 原 真士さん

当社で49年の歴史を持つ弊社は、山陰トップクラスの施工能力と実績を持つ会社として、誰もが知るような大規模施設に数多く関わっています。私たちはグローバルを通して、皆さんの身近な場所の生活を支えているんです。最近では、業界を牽引する企業として働き方の改革にも力を入れています。皆さんには建設業というと、どんなイメージを持たれるでしょうか。実は休日が取りにくかったり、長時間労働が当たり前という印象は、近年変わりつつあります。業界としての取り組みはもちろん、弊社でも有給消化の積極的な声がけや、スマートフォンによる勤怠記録管理の導入、女性専用休憩室の設置など、働きやすい環境づくりに力を入れています。その結果、若手社員も徐々に増え、若手からベテランまで風通しのよい働きやすい職場になりつつあります。是非、山陰設備工業で仕事をチャレンジすることを楽しみながら聞いてほしいと思います。

Interview

社員さんインタビュー



原さん（入社7年目）

この仕事は企画への知識・加工技術はもちろん、正確さが求められる仕事です。作成する図面が完成した時には大きなやりがいを感じます。また、休みがしっかり取れるので、休日は釣りやゴルフなどの趣味を楽しむ社員が多いですね。社員のみんなでBBQもしたり、家族ぐるみで仲良く付き合っています。新入社員の方は、仕事を頼んでじることもありますが、弊社では個人の適性に合わせて仕事を丁寧に教えるので、自分で合った分野を見つけてスキルを伸ばしていくことができます。



山崎さん（入社6年目）

出雲市の面積を卒業後、新卒で入社しました。普通高校出身なので入社直後は専門用語などわからなくてびびりました。丁寧に教えてもらいました。必要な知識や資格は入社後にしっかりと勉強できる環境が整っています。普段は、工場での製造や現場での取扱い作業を行っていて、現場では隊長として社員の健康管理や反思会決めを行っています。現場の仕事は体力も必要ですが、休日や有給がちゃんと取れるので、プライベートでは趣味のバイクや野球を楽ししながら仕事を頑張っています。



Company Data

業種：設備経営（ダクト製造・施工）

設立：1973年

従業員数：19名

代表：原 真士

場所：島根県出雲市福井町332-1

<https://sanmensetsu.co.jp/>MACHI TERASU
WEBページ

若手のチャレンジをみんなで応援！



企業理念は「失敗を恐れず、情熱をもって日々挑戦し続ける」。若手社員は矢張り当社員。而りの社員がフローするので、失敗を恐れず、どんどん自分から行動してチャレンジしていくくらい。やる気を持って取り組んでいれば自らとは違う事は身に付きます。自分に会った仕事を一緒に楽しもう。

no 03

安心
安全な社会
VRで実現する



三徳コーポレーション 株式会社



VR（仮想現実）と聞いて、皆さんどんなものを想像しますか？大きなゴーグルをかけると、目の前に現実ではない仮想の世界が広がる。迫りくるモンスターを銃で撃って撃退する。そんなゲームの世界を想像する人が多いのではないかでしょうか。そのイメージとは全く違う使い方を企画開発して、企業の労働現場に「安全」を届けている会社があります。部品の加工販売やVR事業を専門とした商社「三徳コーポレーション」です。建設現場や工場の作業員に、VR体験を通して事故や労働災害を擬似的に体験させる事業を行なっています。

知識を身につけるのではなく実際に体験してみることで、危険に対する感受性を向上させることができるのはうなうです。最先端の技術に触れたい、学びたい、と思う人はまず話を聞きに行ってみてください。あなたの胸を躍らせる体験がここにはあります。



5名両足（歩行+踏貫+駆貫+負担）する装置。ゴーグルの種類だけでなく、足場が離れたり、手術から電流が流れることで、ワカルで効果的な体感・訓練ができる。



島根支店のスタッフ。地元出身のエンジニアが活躍しています。

日本の「安全」ブランドを世界へ

取材 松田 遼さん

VRという単語が世に広まる前からずっと、悉くにその商品化を追い求めきました。私たちがVRの技術を初めて商品化したのは15年も前のこと。かなり早くから取り組んでいましたが、当時のお客様からは使い道がないと言われ全く売れませんでした。先見の明があつても、何の役にも立たない。あくまでも、技術は手段でしかないのに、技術だけにこだわっていましたね。まずは、一度技術を全て捨てて、人々に求められるものを作ろうと方針を変えました。そこで、目を向けたのが安全教育です。どの労働現場でも災害や事故の危険性と隠合せであり、命を落としてしまうような事故も起こっています。こうした不運の事故を減らすために、VR体験を通して教育できなかつと思いました。こうして出来上がったのが安全シミュレーター「RMM（リム）」です。RMMはVRによる視覚情報のみの体験だけではなく、五感（視覚・触覚・音覚・嗅覚・異覚）を直撃刺激して、痛みや觸れなど、とてもリアルな危険事象の疑似体験を体験できます。

Interview

社員さんインタビュー



情報機器部エンジニアリンググループ
プロジェクトマネージャー
竹内さん（入社2年目）

お客様に要望された事例のシナリオを組コンテに起こし、動画や、仕事に変えていくべき基準もしています。どちら風に見せたら何くなるか、担当をどうやって選択するかをデザインするんです。この仕事は、今までになく新しい経験を積んでいます。視覚・触覚・音覚とあらゆる感覚を組み合わせて現実を作り出すことがあります。そこに興味を惹かれて入社しました。自分が作ったもので、お客様が驚いたり喜んでいるところを見るのが大好きなので、仕事をしていて楽しんでいます。



これだけ幅広い感覚を刺激するシミュレーターは他社には存在しません。例えば車の事故や、工場での転落事故など、実際の危険事象にかなり近い体験をしてもらうことで、危険に対する意識改革に役立っています。年々導入実績は増えています。分野で言えば、電力、物流、商社、食品、通信産業など様々。近年は日本だけでなく、海外でも「安全」に対して注目が集まっているので、今後は日本の「安全」ブランドのトップランナーとして、海外にも進出していきます。



情報機器部 セールスグループ
梶さん（入社14年目）

VRサービス（防災用）の販路を担当しております。安全をテーマにしたVRサービスは珍しく、必要性を伝えるのは難しいです。VRというとゲームで熱血している人もいるので、ただ、VR機器売るというよりは、「人の命を助ける」商品を売っていると思っています。導入することによって、工事現場の災害や事故への防止意識が高まるからです。そうした使命感があるので、日々情熱を持って働いています。当然、説明だけではわからないところもあるので、まずは体験してもらうようにしています。体験してもらうと皆さんこれは遊びじゃなく、真剣に考えなくてはいけないなと表情がガラッと変わらんですよ。

Company Data

業種：安全に関するソフト・システム開発、板洗、工業用ファスター製造販売、電子部品用チップキャリアーテープ製造販売

設立：1965年

従業員数：52名（2019年11月時点）

代表：松山達三

場所：本社／大田区大森西2丁目7番4号

シゾカナリ

島根支店／島根県松江市白浪2丁目13-4大森生

産ビル1F（旧スタジオ＆オフィン）

その他拠点あり

<https://www.san-to.co.jp/>

製品販売WEB：<https://rimm.jp>



◆MACHI TERASUO
WEBページ

発想力を磨こう！

新しいものを生み出す発想力は本当に貴重なものです。だから、どんな人でも新しいものは生み出せるし、活躍できるはずです。新しい技術を生み出すことに興味を持ち、取り組むことをそれが大事なんですね。今後は多様な、色々な自由に発想し、行動していくためのきっかけになるような機会を作りたいと思っています。

よりそこの
まんなかに

no 04



株式会社ひょうま



益田市に本社を置く「株式会社ひょうま」は、益田、松江、浜田、広島などをメインエリアにお仏壇・お仏具・お墓の販売を手掛けている企業です。しかし、単にお仏壇・お仏具・お墓を取り扱う販売会社ではありません。モノを売る以上に、お客様と心を通わせ、相互に信頼関係を結ぶことを大切にしています。どこよりもていねいに、真心をこめて、感謝の気持ちをもって接しているのです。この仕事で扱う商品は、故人をしのぶ思いが詰まったもの。過去からずっと大切な役割を担ってきた「ひょうま」は、これからも誠実に、真面目に、いつまでも人の心を支えています。

何よりも、心のやすらぎを届けたい

代表取締役 吉田拓也さん

私たちは、お仏壇やお仏具、お墓などの販売を通じて、お客様それぞれに合わせた供養のかたちをご提案しています。ご家族や親しい方が亡くなられたときに、少しでも心の拠り所としていただけるような存在でありたい。そのためには、商品を売ることよりも、心の部分を大切にしています。お客様との心のふれあいを確めながら、亡くなった方への想いも大切にしながら、どういった供養の仕方がいいかを親身になって考えお仕事をです。お客様との信頼関係を最も大切にしているので、お客様に寄り添う姿勢、真心こもった接客を心がけています。中には親子代々にわたって、お付き合いいただく方もいらっしゃいます。お仏具やお墓を買う経験は何度もあるわけではなく、どうすればいいのか、不安に思われている方も多いです。そういう方々の想いにしっかりと耳を傾け、安心していただけるように提案をさせて頂いており



ます。商品購入後に、「丁寧な対応ありがとう」「ひょうまに相談に来てよかった」とお客様からいただく感謝のお言葉が、私たちの宝物です。これからも感謝の心を大切に、お客様の想いに向き合う会社でありたいと思います。

Interview



お仏壇と墓石販売の営業をしています。店頭でお客様の対応をしますが、お客様のご自宅やおき、企業にも訪問しています。普通の買い物は、ワクワクしながら買ふことが多いですが、仏壇を買うときは全く違う、お客様の気持ちが落ち込んでいる時に寄り添ってくれません。そのバランス感覚が面白いです。ただ、自分で距離をして、ご契約いただいたお客様に「ありがとう」と感謝されたときは、本当に嬉しいです。「お手に立てて良かった」という気持ちでいいになるのが、この仕事の魅力ですね。



販売というのは、大切な家族や親族がお亡くなりになったときに限られるので、お仏壇やお墓をどう選べばよいか、お仏具はどう組みたいのか、お墓はどうな形式がいいのかなど、疑問や不安を抱いているお客様が少なくありません。まずは、この疑問や不安を解消しながら話題づくりをする、お客様から聞かれる存在になれることが求められます。その上で、お客様が心を傾けてくれる関係作成が大切です。仏壇などは消耗品とはいっても、長く使われるものなので、対応に迷がついてしまいません。ひょうまの理念である「よりそこのまんなかに」を大切に、きちんとお客様のために提案をもって対応しています。

Company Data

業種：仏壇、お仏具・寺院用お仏具、お墓の製造販売、介護事業
設立：1971年
従業員数：22名
代表：吉田拓也
場所：(本社) 島根県益田市萬葉7-11-14
TEL: 080-3380-1111
<http://www.hyoma.net/>



MACHI TERASU
WEBページ

理念に込めた想い

私たちが掲げる「よりそこのまんなかに」という言葉には、ひょうまという会社社員・お客様・亡くなられた方、それぞれの心の想いをとりもどすような存在でありたいという願いが込められています。人と人が互いに想い、寄り添い合う、そつとしたのりよさを私は大切にしている会社です。

みんなの家
ぬくもりでつながる

Shima kogenjippankei

株式会社 ひょうま 介護事業部



島根介護事業部は県内9箇所で、介護保険事業である認知症対応型共同生活介護「グループホームひなたぼっこ」を中心に、地域密着型通所介護「デイサービスしづかさんの家」や居宅介護支援事業所を展開しています。自宅を開放して、とても小さな規模から始まった介護事業は地域の人が自然と集まり、ぬくもりを感じられる場所になることを目指しています。事業が拡大した今も、何よりも大切なのは利用者の方が尊厳を保ち、その人らしく、生きがいを持って笑顔で過ごしてもらうということ。グループホームへ入居された後も、地域との絆が途切れないように、地域住民との交流の場も設けています。この土地に住むみんながぬくもりを感じられる、心安らげる空間。それがひなたぼっこの目標です。



no 05



居宅介護支援事業所とは？

要介護認定申請の代行や各介護サービスの情報提供・連絡調整、居宅サービス計画（ケアプラン）の作成など、在宅で介護サービスを利用される際の専門的な相談窓口となるのが居宅介護支援事業所です。

グループホームとは？

認知症高齢者の方が少人数で共同生活をする施設です。家庭的で落ち着いた雰囲気の中で、食事の支度や掃除、洗濯などの日常生活行為を利用者やスタッフが共同で行います。



Interview

社員紹介インタビュー



デイサービス 渡辺さん（入社14年目）



デイサービスとは？

高齢の方方が施設に通って利用される介護サービスです。住み慣れた地域で暮らしながら、充実した介護サービスを受けることが出来ます。施設への送迎は福祉車両で行っているので、ご家族の方も安心です。

私は、介護サービスの部門で働いています。主な仕事は食事やお風呂、歩行の手助けなど、利用されている方の日常生活のサポートです。このお仕事には、人によって抱えている病状や問題点が複数で、対応の仕方に正解はありません。その時の状況や症状に合わせて臨機応変に対応しなければいけないので大変です。ただ人と話すことが好きなので、利用者の方といろんな話をすることが楽しいです。男性の方だと相手のお口とか、女性の方だと地域の軒先作りのお話しをしています。利用者さんの行きなごと、興味のあることを知ることができるので、よりその人にあった対応をすることができます。「ありがとう」「助かるわ」という言葉が何より嬉しいです。私が新入社員の時からいらっしゃる利用者さんに「あんたがおるけ、ここに来るよ」とお言葉を頂いた時は、この仕事を続けてよかったなど心が温かくなりました。またこの会社は女性にとって、とても魅力的な福利厚生が揃っています。私は休暇・育休を毎回取れるので安心して働いています。社内のスタッフも理解があるので安心で働け入れてくれます。従業員も同じ部署で働かせてもらえるのでとても働きやすい環境です。



Company Data

業種：介護保険事業（認知症対応型共同生活介護、地域密着型通所介護、居宅介護支援）
設立：1971年
従業員数：274名
代表：吉田祐也
場所：島根県浜田市浜津7-11-14

MACHI TERASU
WEBページ

子育て・介護を全力で支援！



ひょうまでは、出産・育児・介護をしながらでも仕事を続けられるように、主婦体制を整えています。また、会員のプロモーションすべく資格取得支援、外部研修への参加も推奨しています。資格・介護経験を記載した半身写真により、身に付いた知識や経験の一つかげ評価される機会です。

地域のみらいのため 子どものみらいと

Writer : Onizawa Reihi

no 06



価値ある挑戦

代表理事 水谷智之さん

私は経営者として数多くの若者を見てきました。その中で、勤勉で高い学歴を持った若者でも、理不尽な出来事によって挫折してしまう。そういう残酷なシーンをたくさん見できました。そこで、若者が学歴などの世間一般で評価されるステータス以外に、社会に出てからの「生きる力」を身につけてほしいと思ったんです。実際に、私たちが行なっている地域みらい留学の活動を通して、県内の学生と留学生がお互いを刺激し合い、たくましく成長して勇敢な大人になっていく姿を、何度もこの目で見届けてきました。高校生は日本の未来そのもの。だからこそ高校生のうちから挑戦することを習慣化させたいんです。大学生、社会人になった時に、自分で考え行動できる。自分らしさを見失わない。そんな本筋の「生きる力」を持った人材を多く育てることが私たちのミッションだと考えています。



一般財団法人 地域・教育魅力化プラットフォーム

魅力ある高校づくりによって全国から学生を募り、教育改革によって地域活性化を目指す「高校魅力化プロジェクト」。島根県の小さな離島から始まったこの教育改革は、今や55の地域にまで広がり、地域と社会に変化を起こし続けています。この大きな流れをさらに加速させようと設立された教育事業団体が「一般財団法人地域・教育魅力化プラットフォーム」です。「生き抜く力を育む魅力ある教育環境を展開し、未来を創る『意のある若者』に溢れる持続可能な地域・社会をつくる」というビジョンを掲げ、高校生が幸せな未来を歩めるように、真剣に考え方実行していく挑戦者の集団です。失敗を恐れず、挑戦し続けているからこそ、彼らの言葉には説得力がありました。「若者の未来を応援したい」その言葉の裏にある熱い想いに、ぜひ耳を傾けてみてください。

高校魅力化プロジェクトを継続する 3つの事業概要と仕事内容

1. 地域みらい留学

県会の学生を地域の高校に呼び込み、今までにない出会いと収穫を創出。地方と都会の学生が、互いに刺激し合い世界観が広がります。そして、この地域みらい留学を日本中に広げるための営業活動も欠かせません。

2. マイプロジェクト

学生が考ふるない問いに挑戦します。テーマ自身も自分で決め、主体的に学び、研究していくのです。学生が、挑戦と失敗から一歩踏み出す力を育むためのサポートをしています。

3. コミュニティ形成

進学や就職で島根を離れていく学生に対して、長期的に島根に関わってもらうためのコミュニティ作りを行っています。学生をはじめ、島根の若手社員、企業の経営者、県庁の職員が一緒にになって考えています。

Interview

社員インタビュー



私はもともと島根県出身なんですが、当時は東京で働いていました。そこで「地域・教育魅力化プラットフォーム」に出会い、ビジョンに共感しターンしてきました。現在は事務担当として、地域みらい留学事業の責任者。組織の運営と地域みらい留学の推進を行っています。私たちは教育を通して、島根から日本を変えていこうとしています。今までにない価値を創出していく仕事をすから、当然ものすごく大変です。ただ、何では経験できない、本当に面白い仕事をだと思います。島根県の教育をもっと良くすることで、日本の未来が変わっていく。そんな大きな流れを日々実感できるので、とてもやりがいを感じています。



元々は東京で企業の人材育成支援をしていました。その中、NPOに転職し教育魅力化ヒューディーターとして働くことになります。その中でもっと若者を仲間の中で、県会のある若者を育てる環境を作りたいと思い入社しました。今は、島根の高校生、大学生のマッチングを担うする仕組みやコミュニティづくりをしています。島根の若者が遺憾なくスキルを発揮できる社会を作りたいんです。若者たちの声やニーズが社会に届いていないことを痛感したこともあり、若者が社会に参画することで未来や社会はつくれているんだ、と実感できる機会をもっと増やしていきたいです。そのため大人と若者の連携をしていく、そんな役割を担わなければと思っています。

Company Data

東海：島根魅力化事業

設立：2017年

従業員数：10名

代表：水谷智之

場所：島根県松江市宍道町83番地6 宍道町ビル3階

<http://e-platform.or.jp/>KIYOSHI TERASU
WEBページ

可能性に満ちた君たちへ

人生は向をやから、どこまでやるか
も決まっていません。だからこそ、高
校生は可能性に満ちている。自分を
楽しむ、実現できる機会を楽しんでくだ
さい。実現していいんです。あなた方が詰み出した手
の一歩は、何事にも変えられない絆跡になり、今まで
見てこなかった可能性を大きく広げてくれます。

no 07

美しい森林を守る
脈々と受け継がれた



株式会社 グリーン・シャイン



鳥取県日南町には18,000haもの広大な植林地が広がります。その面積は東京ドームに換算すると約3,850個分にもなるそうです。この広大な森林を町ぐるみで守り、後世にもこの美しい森林を残したい。そんな想いから設立されたのが株式会社グリーン・シャインです。施設に手入れをされた植林地から木材を伐って出荷するだけでなく、植え、育て、美しい森林の循環を作っています。豊かな自然の中で受け継がれる想いを胸に、日南町の豊富な山の資源の活用と環境保全に挑戦してみませんか。



林業はチェーンソー手に木を行ひ廻すといったイメージが強いですが、実際には専門的機器が導入されているので伐根のほとんどは機械で効率的に行います。この伐根はハーベスターといって、先端のアッパー部で枝崩し・五切り（油材）、葉穀の作業を全て一台で行います。



長い年月にわたり手入れされた森林。優良な木材を育てるためには、密閉した木々を開拓することで日差しが良い、木々の成長を促進させることが重要です。また、森林の手入れは土壌の流出を防ぐたり、動植物の生態系を整えることにも繋がります。

地球を想い、日南の森林を担う

代表取締役社長 平田広志さん

林業は、木の伐採による利益追及だけが目的ではありません。森林整備・水害管理を通して、生態環境の保護や二酸化炭素吸収による地球環境の保全など、林業にしかできない重要な役割を担っています。当社では、環境・社会・経済のバランスを重視した持続可能な林業を目指しており、前述の掲げるSDGs（持続可能な開発目標）の担い手として、その実現に貢献しています。このような林業の環境保全活動の実績を知り、森を守るという観点から林業を志す若者も増えてきています。そこで、令和元年に日南町が林業アカデミーという林業専門の学校を設立しました。この学校では、林業についての知識と技術を習得できるのはもちろん、必要な資格取得の支援も行なっています。未経験の方でも林業に從事できるような体制が整っていますので、一緒に日南の美しい森林を守り、後世へと残ていきましょう。

Interview

社員ストレインタビュー



田中さん（入社8年目）

木を伐り出す現場で、メンバーを宋ねる紙長をしています。この仕事は、今日どれくらいの木を伐り、どれくらい山林でさくかが数字でわかるので、結果が目に見えやすくても達成感があります。人々体を動かすことや、自然の中で働くことも好きだったので、手がついたことがないくらい、毎日楽しくていらっしゃいます。林業は山主と呼ばれる山の所有者の森林を扱っているので、木を伐った後の仕上がりが山にまでこだわり、山主の方に喜んでもらえるような美味しい仕事を常に意識しています。



中村さん（入社4年目）

特定の業務に縛られず、林業に関わる様々な仕事に携わっています。その中でも農園で使う生産農務が好きで、ロボットに用いるAIロボットの開発に深んでいます。実は、里帰りの動い方も、作業する際もすべて細密に考案ながら作業をしていて、林業は複雑な作業の連鎖です。操作方法など覚えることは多いですが、研修制度がしっかり用意されているので未経験者でも安心だと思います。林業は技術スキルにつければ独立も可能です。結果という大きな夢を抱けるのも、林業の魅力の一つです。

Company Data

業種：森林整備会社（植林・育林・伐木・開拓・作業部作業）・新規生産施設・施設・その他
創業年数：1990年
従業員数：16名
代表：平田広志
場所：鳥取県日野郡日南町三宅1007-1
<https://green-shine.jp/>

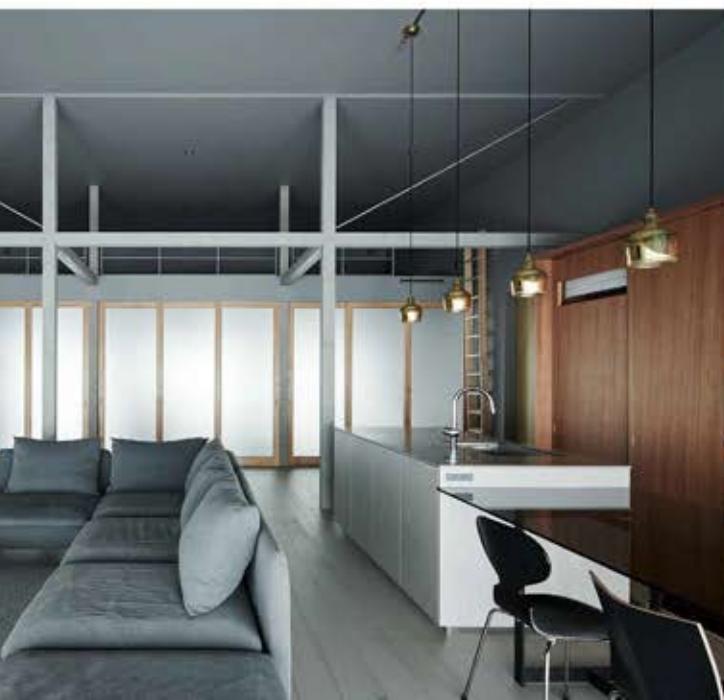


MACHI TERASU
WEBページ



自慢したくなる
おウチ
県内でも指折りの
技術集団が実現する

no 08



kadowaki construction

加登脇建設 株式会社



加登脇建設は、代々続いてきた土木関連の公共工事に加え、住宅や店舗のデザイン、設計施工などの民間工事と様々な事業を手掛けている建設会社。近年では、目を引くデザインや確かな技術力がSNSを通じて伝わり、山陰のみならず県外や海外のお客様との仕事も増えています。この加登脇建設が生み出すセンスある住宅は、鳥取の地で50年以上続く老舗の建設会社が、新しいことに挑戦していきたいと変化を求めている証拠でもあります。先代の気持ちを受け継ぎながらも若きリーダーが牽引した加登脇建設からは、自分たちの仕事に誇りを持ち、生き生きと働く様子や、若者を大切にする優しさを感じ取れました。この加登脇建設らしい雰囲気は、皆さんの印象とは少し違う建設業の側面を見せてくれるはずです。

唯一無二のシゴトを、鳥取から発信したい

専務取締役 加登脇慎一さん

当社の専務取締役に就任する前は、大阪の建設会社・設計事務所に在籍し、公共から民間まで、様々な施工案件に携わっていました。温泉施設やスポーツクラブ、ホテルといった多種多様な施工の経験が、現在にも役立っています。私が会社に戻って最初に着手したのは、公共工事案件に依存した会社体制の改革です。そもそも人口の少ない鳥取では、数少ない公共工事を待っているだけでは会社の成長が鈍化してしまいます。そこで、近年は他社と違う取り組みをアピールしながら、民間工事を着々と増やしています。一般のお客様を相手にする民間工事は、限られた予算の中で、どこまでお客様の理想に近い提案ができるかを試される場でもあります。予算の要望に応えながら、公共工事とは違う自由度を楽しんで、お客様と一緒に作り上げていくのが民間工事の醍醐味ですね。また、若手社員採用にも力をいれています。若手や未経験者の方でも活躍できるように、全社員でフォローする体制を



構築しました。最近は社員の紹介で入社する方が増えており、「いい会社だから、うちで一緒に働きたい!」と知り合いを説いている社員の姿は、良い環境を作っているという実感につながっています。今後も、働く社員が魅力を感じ続けられるような会社を目指していきます。

Interview

社員紹介インタビュー



横山さん（入社10年目）

建設現場で、工事に関するスケジュール管理や、見積もり、予算の作成、図面作成など、現場に関する様々な仕事を統括する業務を担当しています。社長との距離が近くなんでも話せる環境で、労務管理にも力を入れているので、とても働きやすいです。今の建設業界は若者が少ないので、もう活躍できるチャンスがあります。若手のうちからしっかりと仕事を覚えていけば、ベテラン社員が退職する際には、重要な仕事を任されるようになりますよ。「次世代」と言うように、住む場所はいつの時代も生活に大きな差異があります。人の暮らしを考える業界で一緒に働きましょう!



城田さん（入社1年目）

鳥取の広大な平野地帯、ものづくりに関わる仕事がしたいと思っていたので新卒で入社しました。若い書類のリーダーシップを持って新しいことにチャレンジしているので、若手でも意見が出しやすく、働きやすいです。将来的には現場監督の仕事ができるように、今は見習いとして現場での作業に取り組んでいます。普段の仕事では自分より上の年代の人と働くことが多いですが、日々昔わりながら、休憩中は雑談で盛り上がっています。最初は体力面でつらかったこともありましたが、半年経て少しはつまらなくなってきた。体力も知識も徐々に慣れていくので安心してください。

Company Data

業種：土木工事業・建築工事業・とび・土工工事業・管工事業・住設工事業・水道施設工事業など
設立：1975年
従業員数：18名（令和3年1月現在）
代表：加登脇慎一
場所：鳥取県東伯郡琴浦町御方362番地
<https://kado-ken-pinfo.com/>

MACHI TERASU
WEBページ

SNSを通して、全世界にカドワキファンが急増中！

カドワキエンゼツのInstagramでは、住宅内装の様子やリフォーム事例などを紹介。センスが見える玲華は、国内だけでなく海外の方にもフォローされるほどで、絶賛を見たお客様から絶賛の声が届いています。Instagramの登録は、現在スペイン語を含め世界中にカドワキの魅力をお届けします！

壞す先を見据える
「影の立役者」

no 09



トーハク解体 有限公司



新しい建築物を建てる場合、既に建っている古い建物は壊さなければいけません。そんな時は「解体」の出番です。トーハク解体が手がけるのは、個人の住宅から、橋や大型施設といった公共の建物まで様々。建物を作るのとは逆の順序で、大型の機械と手作業を組み合わせながら安全に建物を壊していきます。「立つ鳥跡を濁さず」の精神で、建物を解体して終わりではなく、解体後の廃棄物処分・リサイクル、作業後の道路の清掃まで抜かりなく行います。専門知識を身に付けながら困っている人の役に立つ、そんな魅力を持った解体の仕事に挑戦してみませんか？

お客様に心から喜んでいただける解体を

代表取締役 加登賀孝彦さん

トーハク解体の一番の特徴は、「クリーンな解体工事」です。解体後の更地を見ると一目瞭然。ゴミ一つ落ちていないのはもちろん、作業車が通る道路も効率的に施設にして作業を終えます。私たちは、建物を解体するだけでなく、その一段上のレベルでお客様に喜んでいただける解体を目指しています。また解体する理由は、お客様の思い出が詰まった大切な場所でもあります。そうしたお客様の気持ちは汲み取って、ただ壊すのではなく、解体の過程を寧ろ楽しんでお渡しすることもあります。解体と一口に言っても、ただ壊すだけではないです。解体の仕事には危険が伴う場合もあります。そのため当社では、しっかりと必要な技術と知識を身に付け、他の作業員と協力して作業にあたることで事故のない安全な解体に取り組んでいます。現場ではベテラン社員が安全第一に見守っているので、若手のうちからどんどんチャレンジしてください。



Interview

社員さんインタビュー



林原さん（入社4年目）

解体工事の営業業務を担当しています。建設会社・工務店への営業活動や、個人のお客様との打ち合わせのほか、解体を行う際に必要な書類の申請業務も行っています。解体工事は、建物を作る反対の作業なので、お客様がイメージにくいことが多いです。そのため、図面や見積もり、解体のスケジュールや必要な工程を丁寧に説明することがとても重要です。時間がかかることがありますですが、お客様に心から納得してもらえたときは、業界として大きなやりがいを感じます。業界の目的は、農耕前に立って商品を売り、利益を生むことです。お客様の要望に応えながら、自分たちの会社の信頼や信託を伝え、自分の人生で歩り込んでいく「業界」の仕事はおもしろいですね！



前田さん（入社12年目）

普段は解体現場で作業をしながら、作業人員の調整や障害の手配を担当しています。建物の解体と言うと、狭や混雑、騒音のイメージがつきものです。しかし実際は、扱う機械も進化していて、音を極力出さない解体も可能になっています。ご近所の方に迷惑をかけることなく、安全に解体を終えて更新した後、お客様から「結構にこしてもらえてありがとうございました」と言われることは大きいやりがいです。解体の仕事は、建物を壊すというゴール達成で何通りもの方法があります。自分で勉強しながらそのプロセスを考えて、結果に解けできたときには大きな達成感があります。然後すればするほど、自分の成長も感じられるのがこの仕事の醍醐味だと思います。

Company Data

業種：解体工事・土木・広工事・建築工事
・足場とび・土工工事など
設立：1999年
従業員数：21名（令和3年1月現在）
代表：加登賀孝彦
場所：鳥取県東伯郡琴浦町琴方362番地
<https://tohaku-kotsu.com/>



 MACHI TERASU
WEBページ

工夫を凝らしたオリジナル運搬とは？

解体現場では、荷物やホテルなどを出せない場所もあります。そこで活躍するのは、作業員半平均の高齢もある解体現場では、荷物を運ぶ際に一回2回と多いように、並行きの箱を自分で取り分けたオリジナルの台車が活躍したとか。日々アイデアを出し合はず、ベストな解体方法を模索しています。

有限会社 くまハウス



家
の
汚
れ
を
落
と
し、
お
客
様
の
暮
ら
し
に
磨
き
を
か
け
る



no 10



お客様の要望に応え、期待を超える仕事を

代表取締役 熊谷悦子さん

くまハウスでは「人が輝き、地域を照らし、幸せの輪を広げます」の経営理念と「明るく、いきいき、うきうき、笑顔で、おもしろい」の行動指針をもとに、單に汚れを落とすだけではない「磨きをかける」ハウスクリーニングを目指しています。そのためには、一人ひとりの要望に耳を傾け人生に寄り添うことが重要なので、人と接することが好きで興味が持てる人、価値観が共有できる人にぜひ入社してほしいですね。掃除の技術は、3年で一人前になるとこまで丁寧に指導いたします。ご要望に応えるはもちろん、期待を超えるご提案することでお客様に心から満足してもらいます。満足してもらって初めて次の仕事に繋がるんです。今後は、質の高いハウスクリーニングを提供できる時間ももっと地域に増やしていきたいと思っています。当社では、お客様と、また働くスタッフ同士でのコミュニケーションのどちらも大切にしているので、私たちと一緒に楽しく働ける人をお待ちしております。



Interview

社員さんインタビュー



就職を卒業後、新卒でくまハウスに入社しました。最初は現場で掃除のやり方を一から勉強し、徐々に電話応対や整理といった業務の部署メインに担当するようになりました。今は3人の子どもの育児中です。毎回育児を頼らせてもらいまる、保育園も子供の成長を出したときは、皆さん理解があって快く早急させてもらいます。実は元々掃除が好きなわけではなかったんですが、仕事を始めたことでお客様に喜んでもらえることが嬉しくて、やりがいを感じるようになりました。仕事を学んだ掃除の方法が、主婦として家庭にもしっかり生きています。



くまハウスでは、国連の掲げるSDGs(持続可能な開発目標)にちついて、環境や人体への影響に配慮した洗剤や掃除用品の使用を心がけています。特に注目しているのが汚れを落とす力のあるアルカリ性。普通の水からアルカリ性を複数する機能を導入し、どんな掃除でも簡単に使用しています。そうすることで掃除を行った後の体への影響はありません。



Company Data

業種：ハウスクリーニング業

設立：1999年

従業員数：8名（令和2年4月現在）

代表：熊谷悦子

場所：【浜田店】島根県浜田市浜田町72-1

【松江店】島根県松江市宮町町212-6

<https://www.kuma-house.jp/>MACHI TERASU
WEBページ

暮らしの共生を図る 自然環境と、人々の

no 11



株式会社 ワーバス



株式会社ワーバスは、私たちの生活に欠かせない道路や河川、ダムなどのインフラの設計・整備を行う建設コンサルタント会社。さらに、ワーバスでは環境調査部門も保有しており、土壌汚染や騒音、振動などの環境調査、天然記念物のオオサンショウウオを守るために自然環境保全まで幅広く行っています。このように、創業時から続く既存事業だけに頼らず、幅広い事業に進出していく様子から「小さくてもボテンシャルのある会社」と評価されています。堅実な成長の原動力は、社長のチャレンジ精神と、その期待に応える社員の存在あってこそ。自分の専門分野を持ちながら、柔軟な応用力を持つ技能集団に、あなたも仲間入りしてみませんか？

全員が夢を語れる会社を目指して

代表取締役 生西克徳さん

ワーバスでは土木測量、設計と共に環境調査分野まで幅広く事業を展開しているので、自社で調査から設計、施工、報告書の作成まで一貫して行うことができます。特に、これからの時代はますます環境への关心が高まり、環境調査の仕事は重要なことでしょう。将来に向けて、今からこの環境分野で力を付けたい人がいたら活躍できると思います。また、日頃から社員には「夢を持って目標を描くこと」の大切さを伝えています。成長するためには夢や目標を持つことが大切です。若手が夢を持つために、ペーパランが嬉しい顔や目標もなく働いていては意味がありません。若手を指導する上司には「まずは上司が夢を語れ」「その姿を見て、若手が成長する」と話しています。是亦、ワーバスで夢や目標を持ちながら一緒に働きましょう。



天然記念物のオオサンショウウオなど、希少野生動植物を守るために保全活動を行っています。普段は周囲や設計を担当する社員も、環境調査の際には部門を越えて取り組みます。

Interview

社員紹介インタビュー



平野さん（入社38年）



三井さん（入社16年）



田中さん（入社15年）

測量の現場作業や測量したデータの整理、データから図面に起こす作業などをしています。パソコンを使用する仕事が多ですが、川へ行って測定したり、測定して結果を採点したりと、現地調査の仕事もしています。自分が興味を持って熱意があることで、分野を横断した様々な業務に取り組むことができます。この幅の広さが当社の魅力です。

道路や下水道、砂防ダムなどを作る際に必要な図面を作成しています。パソコンを使用する仕事が多ですが、川へ行って測定したり、測定して結果を採点したりと、現地調査の仕事もしています。自分が興味を持って熱意があることで、分野を横断した様々な業務に取り組むことができます。この幅の広さが当社の魅力です。

社員がスムーズに働けるようにサポートしたり、採用や経理、必要な書類や契約を取りまとめた務めの仕事もしています。最近では、車の補助金の獲得に力を入れていて、日々情報収集しながら活用方法を検討しています。生西社長が就任以降、社内全体で新しい分野に挑戦していくという意識が生まれているので、活気のある会社だと思います。

Company Data

業種：建設コンサルタント・総合コンサルタント
測量業・地質調査・建設業
設立：1975年
従業員数：22名
代表：生西克徳
場所：鳥取県米子市米田町8-2-23
<http://www.machiterasu.co.jp/>



MACHI TERASU
WEBページ

災害発生時、我々は役所とともに最初に現場へ駆け込みます。道路復旧などは道路を安全に走れる状況なのかななど、PRの目で判断するためです。また、災害時には防災設備の調査を実施します。早急な修理が、次の災害への対応につながります。地域住民の安全な生活を守る、これが我々の置いたミッションです。





no 12

愛される
全国のファンが待ち望む

Agriculture Shimane

株式会社 キューサイファーム島根



伺ったのは島根県益田市。少し山の方に登っていくと、突然、目の前に広大な畑が広がります。新鮮な緑が織り成す、美しい景観。この広大な畑には、ケールという聞きなれない野菜が栽培されています。このケールを使って青汁を製造・販売しているのが「株式会社キューサイファーム島根」です。みなさんのご両親の世代では「まついもう一杯!」というインパクトあるCMが有名で、青汁のバイオニア的な存在として認知されています。多くの家庭で長年愛されているキューサイ青汁は、高い品質を保てるように農薬・化学肥料を一切使用せず、虫取りも手作業で行うなど、こだわりを持ってケールの栽培と青汁の製造を行っています。それを支えるのは安心安全な商品をお客様に届けたいという情熱。あなたが栽培するケールを全国のお客様が楽しみに待っている、そんなスケールの大きい仕事をしてみませんか?



収穫されたケールは工場で処理されます。工場に送る前に農薬を品質管理することで安心安全な商品を製造しています。



生産部門が構築する工場は乾燥工場と生産工場の2つ。トクワカ社多様なように、生産体制の柔軟性にしっかりとバランスを行います。美味しい青汁を作るため、部屋の換気扇と通風で業務にあります。



安心安全への情熱

代表取締役社長 廣田英二さん

私たちは、スキンケア・ヘルスケア用品の製造販売をしているキューサイ株式会社のグループ企業です。主にキューサイのケール青汁を製造するために、畑でケールを栽培し、工場で青汁を生産しています。ケールという野菜はあまり馴染みがないかもしれません、ケールはキャベツの原種で、食物繊維やカルシウム、ビタミンといった栄養素が豊富で青汁の材料としてよく使われており、自社農場でこのケールを年間約1000トン栽培しています。畑の大きさで言えば、実に東京ドーム11個分もの広さになりますね。規模が大きくイメージしづらいと思いますが、それだけなくさんの需要があるということです。現在、日本では多くのメーカーが青汁の製造・販売をしていますが、キューサイはその走りとも言える会社で、30年以上前からケール青汁を作っています。それだけの長い歴史をもち、愛され続けているケール青汁は徹底した品質管理のもと栽培・製造しています。農薬不使用で栽培をしていますし、収穫の際は手作業で対応しています。品質の悪いものが混ざらないように、人の目と手で確認しながら丁寧に収穫する



んです。また、収穫前は農薬検査をして、クリアしたものしか工場に出荷しません。この規模の畑で、ここまで品質を保つことは大変な作業ですが、それでも社員一丸となってこだわり続けています。そのこだわりを支えるのは「安心安全な商品を作って、全國のお客様に幸せを届けたい」という仕事への情熱があるからです。キューサイファーム島根の仕事は社員に支えられている部分が大きいので、社員がもっと楽しく、充実して仕事に取り組める環境作りにも着手していかたいですね。

Interview

セキュリティーリビュー

原田さん (入社10年目)



製造課という部署では工場を担当しています。収穫されたケールの搬入と、洗った青汁の検査をする工程です。工場はケールが収穫できる限られた時期しか稼働しないので、それ以外の時期はトクワカが忙過ぎないように機械の整備や、部品交換などしています。工場で生産する収穫のシーズン中は本当に忙いのですが、シーズン後は従業員で打ち上げをしたり、オンラインのパーティがしっかりしている現場です。作業は一人作業ではなくて、チームとして作業するので仕事がしやすいです。また、シーズンを通して三百台ものケールから莫大な量の青汁を、「自分が作ったんだ!」と思えるので、達成感をものすごく感じる仕事です。



広大なケール畠の管理をしています。私はわちと、お家にある小さい畠で野菜を育てたことがきっかけで、農業に興味を持っていました。ただ、お家の畠と違って、ここでのケールは無農薬なのに立派に育つんです。『どんな方法で育てているんだろう?』と興味を惹かれて入社しました。従業員みんな優しい、とても働きやすいです。ケールは成長が早いので、それを説明するのが好きですね。広大な自然に囲まれながら、和やかに作れる環境はとても魅力的だと思います。農業に触れてみたい、大自然の中で仕事をしたいと思っている方にはぴったりの現場ですよ。

Company Data

業種: 農業・製造業
設立: 1956年
従業員数: 60名 (2020年12月末現在)
代表: 廣田英二
場所: 島根県益田市須佐町320-39
<https://www.city.miyatake.lg.jp/soushiki/32/1275.html>

Q'SAI Farm
Shimane



MACHI TERASU
WEBページ

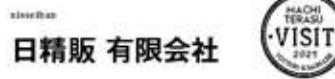
最近の農業事情を教えて!

農業は高齢化のイメージがあると思いますが、近年では若者の人気も結構あります。特に女性で興味を始めた方が増えています。ベテランから直接スキルを学ぶ機会が多いので、能力をどんどん伸ばせます。大規模農場経営や商品化に興味がある、自分の分野での自己立ち上げを考える方は是非一度話を聞いてください。

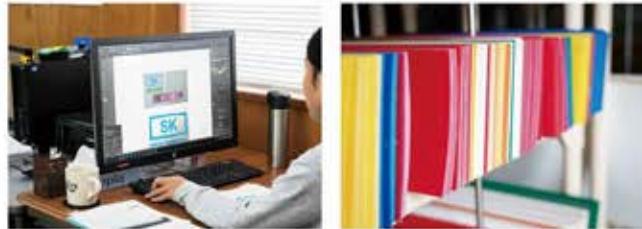
技術とサービスで 地域を支える

Writer : Nakano Katsu

no 13



私たちが、当たり前に過ごす日々の街並み。建物や道路、その一つ一つを正確に作るために測量という技術があります。この技術を支える測量機械を仕入れ、販売・サポートするのが「日精版有限公司」の仕事。測量という言葉はあまり聞きなれないかもしれません。測量というのは工事の際、作るもののが地面にしっかりとフィットするように距離や角度、面積を測るための作業です。このような作業がなければ工事が始まりませんし、正確なものは作れません。だからこそ、測量に使う機械はすごく重要なのです。近年ではドローンを活用した測量などもあります。裏方に見えるかもしれません、肝心要の作業で、やりがいのある仕事だと思います。日精版が目指すのは地域に密着し、必要とされる企業。そのため、測量機器以外にも新しい技術を多く取り入れ、時代にあったものをお客様にお届けしています。商品のプロフェッショナルとしての自觉を持ち、お客様との信頼関係を第一に考えて働くその背中は、とても魅力的です。



1. 工事現場で活躍する工事用安全用品も豊富に取り扱っています。工事の際によく使う看板や、バリケード、コーン、電光表示板、照明など様々な商品があります。
2. 自社開発のソーラー型ネットワークカメラシステム「カムル」。他にも、IT 機器を活用した製品やコンピューター機器やスマートフォン等も提供しています。
3. 本社の直営では、工事用看板や店舗看板を製作しています。工事の際に使う看板だけでなく、お店に使う看板やオフィス看板、広告物にもの新しい看板です。



Company Data

業種：測量機械、材料試験機、建設用保全用品、事務機器、計量器の販売及び販促
設立：1979年
従業員数：10名
代表：中野 純
場所：島根県益田市中吉田町304-1
<http://www.nissehan.co.jp/>



MACHI TERASU
WEBページ



オリジナル製品を開発！

オリジナル製品「カムル」を紹介します。カムルは太陽光で駆動し、カメラを通して遠隔から看板の天板、工事の状況を確認できるシステムです。複数の現場を一度に確認できる便利性が評価され、今多くの企業様にご愛顧いただいています。今後も、お客様のニーズに合わせて、商品開発、取り扱い製品の拡充を続けていきます。

no 14

豊かな暮らしを、すべてのひとに

getakanashirilabotary

一般社団法人 豊かな暮らしラボラトリー



ニュースなどでよく耳にする「過疎」という言葉は、島根県益田市が発祥の地だということをご存知でしょうか？そんな人口減少の先端を行く町の中で、人材育成事業を通して、「豊かな暮らし」とは何なのかを追求し、挑戦し続ける団体。それが「一般社団法人豊かな暮らしラボラトリー」です。「ユタラボ」の愛称で呼ばれるこの団体は、益田市内の小中高生から社会人までの様々な世代に、自分らしいられる「居場所」づくり、そしてどんな環境に置かれていくと主体的に未来をつくりだしていくける「ひとづくり」の取り組みを行なっています。「自分の暮らしは自分でデザインしていい。自分の気持ち次第で、世界の見え方は180度変わるのだ」。そんな思いを持った彼らがどんな活動をし、どんな未来を描いているのか、一緒に見ていきましょう。



幸せな暮らしをデザインする

代表理事 檜垣賢一さん

ユタラボは、多くの人が自分に合った幸せの形を見つけ、豊かな暮らしを送るためのサポートを行う団体です。みなさんは「幸せのものさし」をいくつ持っていますか？私が子どもの頃に持っていた幸せのものさしは「お店など娯楽施設の数」でした。ですから、地方よりもお店の数が多い都会の暮らしへの憧れが強くありました。ただ、実際に都会へ行って気づいたことが、都会にも自分の暮らしに持りこめていない人がたくさんいるということです。お店も人も溢れすぎていて、逆に自分の居場所や自分の社会での税制を見つけること自体がとても難しいのです。そして、過疎発祥の益田への移住。そこで、僕は新しい幸せのものさしを見つけました。それが、たとえお店や物がなくてもみんなで作り出していくける喜びや、そういった人との繋がりの中で助け合って生きていける幸せ感です。そうした日々を過ごす中で、幸せとは住む環境に左右されたり、決まった形があるものではなく、一人ひとりが自分で合った幸せの形を見つけることが大切だと気が付いたんです。益田市には昔の私と同じように、自分の生活に幸福感を見出せずに悩んでいる人が多くいます。ユタラボでは全ての事業を通して、そんな人たちに寄り添い、仕事や学業、プライベートの時間、それぞれの時をどう過ごせば幸せになれるのか、一人ひとりに合った幸せの形を一緒にになって考えています。色とりどりで多様な幸せが溢れるマチを作るため、私たちは走り抜けます。

居場所
づくり

自分がしく落される、安心・安全な居場所を、すべての子どもと大人へ。居場所とは、隣組のハーフ面の意味だけではなく、コミュニケーションや活動などを含むなど含まれます。学校（幼稚）今まで以上の居場所である「ワードコミュニケーション」（第3の居場所）を作ったり、既存コミュニティへの研修などを通じて、安心・安全な「居場所」を社会全体に呼びかけています。

ひと
づくり

生まれ育った環境。職業（学校）、年齢、性別に関わらず、トライできるチャンスを、すべての子どもと大人へ。多様な活動経験や経験を持った人の出会いの機会。自分の「生き方」や「やってみたいこと」を深く考える機会。その「想いをカタチに」する機会をつくり、必要な伴走を行います。

Interview
に島さん(インタビュー)

大庭さん(入社1年目)

私は元々、東京で芸能事務として働いていましたが、ノルマのために働くことに疲れを感じていました。そこから、自分が働く上で何を大事にしているかを考えたときに「人に貢献できる仕事をしたい」と思うようになりました。

そんな時に、ユタラボ立ち上げの話を聞き、「自分がやりたいことに出来るのではないか」と思い益田への移住を決意しました。元々まちづりや大人の居場所づくりに興味があり、益田や周辺に囮われずに住みたいと思いました。現在は、益田市内の企業の想いやそこで働く人の生き方を紹介するメディア「ますだのひと」の記事執筆や民間企業向けの研修を担当しています。今後は、仕事を通じてトライする大人が益田に増えるように、「旗振り役」として引っ張っていかたいです。

Company Data

業種：人材育成・持続可能なまちづくり支援
設立：2020年
従業員数：正社員5名、大学生インターン4名
代表：檜垣賢一
場所：島根県益田市幸町8-18
<https://www.yatalab.com/>

MACHI TERASU
WEBページ

益田から全国へ、仲間を増やしたい



ユタラボとは日本語で実験場という意味です。私たちは豊かな暮らしについて、みんなで考え、様々なチャレンジをしていくお手伝いしています。人と連れてもらひ、いろんな経験をみんなで持ち寄り、互いに成長していく実験場のような場所でありますと願っています。今後は日本中に仲間を増やし、「暮らしは自分でデザインできる」という考え方を全国に広めたいです。

インフラとしての水を守り、
地域社会を支える

no 15



私たちの生活になくてはならない“水”。毎日安心して水道を使えるのは、大丸水機のような水道設備会社の存在があってこそ。大丸水機では、米子市を中心とした公共事業の設備工事をメインに、新築住宅の水まわり工事や、水道蛇口の修理・修繕、給湯器の取り替えなどのリフォーム工事まで、幅広く対応しています。「水に関するこことならなんでも任せられる会社」を目指し、地下水や水質調査といった、新たな事業分野への挑戦にも意欲的です。インフラとしての手堅い水道分野と、新規事業開発の挑戦という2つの顔を持った会社の将来は、多くの人の期待を背負っています。



株式会社 大丸水機

小さな相談から、大きな公共工事まで

代表取締役社長 大丸修二さん

大丸水機は、創業者である父の「水は無くならない」という信念を元に創業された会社です。人々の生活を支える水の存在は、いつの時代もなくてはならないもの。安全な水を生活圏に届ける私たちの仕事は、重要な役割を担っています。私たちが目指すのは、水のエキスパートです。そのため、小さな水道工事から、公共事業の施工管理まで、水にまつわる仕事を幅広く行なっています。私は、地域に信頼される会社になるために2つのことを社員に伝えています。1つは水にまつわることならどんな小さな相談にも丁寧に対応すること、もう1つは自分の普業でしっかりと話すこと。こうして図っている方に寄り添い、身につけた技術と知識で適切な解決方法を提示しています。最近では、様々な働き方改革を進めており、1年以内に完全週休2日制を導入しようと試みています。この業界では、いままだに土曜出勤の文化が根強く残っているので、従業員が働きやすい環境を整えることが急務です。ぜひ、私たちと一緒に働きやすい環境で、地域に寄り添ったお仕事をしてみませんか。



Interview

社員オンラインビュー



岡さん(入社1年目)



Company Data

業種：上下水道工事・給排水工事・汚水処理工事・ポンプ施設設置・プラント設備工事・建築設備工事
設立：1960年
従業員数：17名（令和2年12月時点）
代表：大丸修二
場所：島根県米子市波江町西原105-1
<https://daimarusuiji.co.jp/>



MACHI TERASU
WEBページ

突然の相談にも全力で応えます！



工事中に「近畿の方から『水のことで困っているんだけど』」と突然相談を持ちかけられることがよくあります。そんなときは、田邊の社員がすぐに対応。お客様の希望をしっかりと聞き、適切に案内します。田邊で丁寧な対応は、地域の方への信頼につながっています。

no 16

地域になくてはならない
そんな会社であり続けたい



Engage design

永瀬石油 株式会社



鳥取市から益田市までの山陰エリアに、ガソリンスタンドを開設している「永瀬石油株式会社」は、石油製品の安定供給と快適なカーライフサポートを提供してきた歴史ある企業です。「エネルギーとカーオアシスで地域社会に奉仕する」という想いのもと、ガソリンスタンドの運営だけではなく、車検、レンタカー、中古車販売などの自動車関連事業から、産業用石油製品の販売や保険代理店まで様々な事業を展開しています。創業から約1世紀、長期に渡りエネルギーの総合商社として山陰のライフルラインを支えてきました。永瀬石油は、これからも人々に愛される会社として、地域の発展を支えていくことでしょう。



山陰の生活を支える、誇りを持てる仕事

取扱 営業本部長 藤原忠治さん

私たち永瀬石油は、地域の皆様に支えられて創業112年を迎えました。本社を構える鳥取県では最も古くからある石油関連会社です。現在、直営のガソリンスタンドが鳥取県と島根県合わせまして20ヶ所あります。鳥取市から益田市までをネットワークで結ぶことで、山陰ならどこでも永瀬石油のサービスを提供することができるようになっています。永瀬石油は、ガソリンスタンドの仕事というイメージが強いかと思いますが、出雲・鳥取空港を発着する航空機の燃料供給も弊社の仕事の一つなんです。また、鳥取大学医学部、出雲県立中央病院のドクターへリの燃料も私たちが供給しています。それ以外に船の給油も担当しており、陸海空全ての領域で仕事をしております。私たちは石油というライフルラインを駆使して、山陰全ての移動手段、インフラを支えている仕事とも言えるんです。最近では、他社との差別化のために人材の育成にも力を入れております。特に整備士関係の資格取得を支援しており、車に関する相談なら永瀬石油がなんでも解決してくれます。



れる。そう言っていたいただけるような体制を整えています。また、私たちの社会的責任として、地域貢献にも積極的に取り組んでいます。環境保全活動や地域スポーツ振興以外にも、災害時に永瀬石油が果たすべき使命についても真剣に考えています。救援車など、緊急災害関係車への燃料供給を、どんな状況でもしっかりと果たすことで、人命救助にも貢献できる仕事です。今後も地域住民の強い味方であり続けるために、お客様へ提供するサービスのクオリティをさらに磨いていきます。

Interview

社員さんインタビュー



カーライフ松江大庭サービスショッピング店舗
井上さん（入社16年目）

私がこの会社に入社した理由はとても単純で、ガソリンスタンドのにおいが好きだったからです。今まで、永瀬石油の女性店長として、数あるガソリンスタンドの中から私たちを選んでもらえるように、「丁寧に笑顔で接客するよ」としています。店長として、お客様から「ありがとうございます」がたくさん来る、そんなお店にしたいです。当社の営業エリアは鳥取市から益田市まで、すごく幅が広くてバラバラですが、集まればチームワークが良いです。働く場所が違っても、永瀬石油の社員として仲間にできる。そんなアットホームな会員感が好きです。



永瀬石油で働くために危険物取扱いの販賣資格が必要です。試験前には本社で特別な訓練講座を開催。資格取得を全力でサポートしています。他にも自動車整備士の資格などの認証も提供しています。しっかりとしたスキルを身につけ、全員がプロとしてサービスを提供しています。



Company Data

業種：ガソリンスタンド運営・石油製品販売・自動車修理整備業・損害保険代理業
創立：1909年
従業員数：180名
代表：市内 錦
場所：本社事務所/鳥取県米子市吉富町5651番地2
<http://www.machiterasu.co.jp/>



MACHI TERASU
WEBページ

永瀬石油にくればなんとかなる！

やりたい事がわからない、自信がない、そんな悩みはありませんか？ でも永瀬石油に入社いただければなんとかします。

永瀬石油の悩みは確実的な人材育成です。経験の指導はもちろん、スキルを磨くために資格取得支援も行っています。自身の成長を他の社員から、ゆっくりと聞く楽しさを見出してください。





no 17

モルツウェル 株式会社



高齢化が深刻な島根県。日本の未来の縮図とも言えるこの地から、高齢者向け配食事業でシェアを伸ばし続けているのが、今回紹介するモルツウェル株式会社です。介護施設厨房向けの食品製造から販売、厨房のコンサルティングまで、幅広く手がけています。モルツウェルの名を業界に広めたのが、真空調理法を用いた完全調理済み食品。食事を手作りすることが当たり前だった介護食業界において、美味しさをそのままに、厨房の負担を大きく軽減できるモルツウェルの食事は高い評価を集めています。並行して力を入れているのが、個人宅への配食事業。お客様それぞれの要望に合わせた食事を、安否確認しながら一軒一軒配達して回ります。一人暮らしの高齢者も増える昨今、栄養管理されたお弁当の提供と何気ない会話を通じて、高齢者の暮らしを見守っています。高齢化社会の課題にも適する分野において、業界をリードする意気込みを持つ人に、ぜひ挑戦してほしい仕事です。



業界を牽引する企業として、常識を打ち破り変化し続ける

代表取締役 野津 積さん

モルツウェルは26年前、大手弁当チェーンのフランチャイジーとしてスタートしました。その後、高齢者向け事業に商機を見出し、業界を変更。現在は日本全国の高齢者施設向け調理済み食品の製造販売、高齢者施設厨房の運営受託でシェアを伸ばしています。0からのスタートでしたが、高齢者向け食品事業の分野で業界を牽引する立ち位置まで成長しました。これからも常に新たな挑戦を重ね、業界の常識を打ち破り変化し続けていきたいと思います。私たちは、この島根の地で根を張る中小企業として、自らのふるさとは、自らが守らなければならぬと考えています。そのためにはこの地域に「魅力的な仲間」を増やさなくてはいけません。魅力的な仲間とは、自分で考え行動する、自律した人間のことです。このような人材を生み出すために、当社では個人の特性に合



わせた人材育成に力を入れており、実際に当社で能力を伸ばした人たちを数多く社会に輩出しています。その後もアライアンスを組み、互いに発展してきました。こうしたつながりを基盤全土、日本全国に広げることが、当社にとっても地域にとっても「ふるさと守り」への鍵になると考えています。

Interview

社員オンラインビュー



加本さん（入社16年目）



山本さん（入社9年目）



青山さん（入社3年目）

介護部門で工場の管理を行なっています。お客様の声を商品に反映させ、より良いものを作ることがやりがいでいます。実際にご高齢者と接する中で感じたのは、高齢化社会の現実です。当社が提供している配食・介護施設支援のサービスを継続させないと、困る方がたくさんいることに気が付いた。本当に必要とされるサービスに携われることに、誇りを感じています。

介護事業への営業や販売のコンサルティングを担当しています。高齢の介護事業所では、入居者が減少しており、顧客へ販賣を強いる事業所が増えています。そこで競くなるのは、効率化によって人件費を節減することです。ある事業所では、モルツウェルの食材を導入したことで、1ヶ月の人件費が10万円近く減少したという事例もありました。この23年は間違いなく増え、さらにニーズの高まりを感じています。今後も期待に応えられるように努力していきたいです。

在宅の高齢の方々に毎日お弁当を配達する「三河屋」のサービス隊に所属しています。お弁当を届ける際には、高齢者の多くの会話を積極的に行ないます。そうしたふれあいを楽しみにしている利用者もいらっしゃいます。そこから、買い物代行やお庭の草刈りといったこともお願いされるようになり、生活支援としてサービスを広げています。お客様の中には、別荘地になるとお庭で活躍される方もいらっしゃいます。そんな姿を見ると頼りになります。

Company Data

業種：全国高齢者施設向け調理済み食品の製造販売事業、古民家 施設介護食サービス事業、個人宅生活支援・ロジスティクス事業、高齢者施設向け調理済み食事サービス事業
創業：1996年
従業員数：150名
代表：野津 積
場所：島根県松江市浜田町454-3
<http://www.moczwel.co.jp/>



MACHI TERASU
WEBページ

社内起業もOK！独自性を発揮する社員達



最近では、特定非営利活動法人としての設立やYouTubeチャンネルの開設など、自ら提案し、新規事業で挑戦する若い社員が増えています。YouTubeチャンネルはあとついで間に2000人登録となりました。モルツウェルでは社員をはじめ、会社全体で挑戦する社員を応援しています。

「ふるさと守り」
人を育て、地域に活力を。
に懸ける想い



no 18

「肉のソムリエ」
お肉のことならおまかせあれ、
牛をこよなく愛する

Komatsu

株式会社 はなふさ



はなふさでは、牛肉や豚肉などを食べやすい大きさに加工し、飲食店や消費者に販売しています。大阪や神戸にも支店を持ち、鳥取和牛や島根和牛といった山陰のブランド牛のほか、自社ブランドの万葉牛や花乃牛を取り扱っています。はなふさの特徴は、「誰よりもお肉に詳しいスペシャリスト」の肉屋であるということ。生産者に会いに行き、自分たちの舌で味を確かめ、自信を持って販売できるお肉しか扱いません。生産者による微妙な肉質の違いさえも把握し、それぞれの飲食店に最も適したお肉を提案するはなふさの社員は、飲食店から絶大な信頼を集めています。鳥取から全国に勝負する勢いある会社の「今」に、飛び込むチャンスがここにあります。



「万葉牛」は鳥取県東部で飼育された黒毛和種で、割合基準を満たした人気のブランド牛。さわやかな肉質が特徴です。



自社工場では、様々な種類のお肉を加工しています。お客様一人ひとりの要望に合わせて種類や大きさ、量を調整します。



鳥取にも和牛の文化を

代表取締役 花房 稔さん

はなふさを創業する前は大手食品メーカーで勤務していました。当時、勤務地である岡山では美味しい和牛が普及していたのに対し、地元の鳥取では輸入物が主流でした。そこで「鳥取でも和牛の文化を根付かせたい」と一念発起して立ち上げたのが、現在のはなふさです。知名度がないところから美味しい和牛のイメージを根付かせるまでは多くの苦労がありましたが、いいお肉を正直に売り続けることで、消費者のイメージも徐々に変わってきました。はなふさは自ら生産者に会いに行く黒色の肉屋です。やる気さえあれば、肉屋としてどこにも負けない知識を得られる環境が揃っています。それだけの知識が付けば、自信を持ってお肉を売るることができます。その甲斐あって創業以来、毎年売上を伸ばし続けており、若手社員も増え続ける未来のある会社に成長しました。将来は日本全国に営業所を持ち、もっと消費者の身近な存在を目指したいですね。畜産そのもののがっこいいと思われるような、肉屋の未来をともに作っていく人を待っています。



Interview

社員さんインタビュー



中山さん(入社10年目)



就活事業部長として、飲食店への営業活動から企画運営まで幅広く携わっています。かつては東京の飲食店に営業しても、自社ブランドである万葉牛の知名度が低く、嬉しい思いをしていました。そこで、万葉牛の特徴を少しでも知つてもらいたいとSNSを始めたところ、徐々に飲食店の目に留まるようになり、今ではSNSのメッセージから契約が決まることもあります。僕たちは、前にお肉があるのでなく、「お肉を先」ことが仕事です。牛の骨立ちや生産者の想いを伝え、その想いを受け取ってくれた飲食店とともに利益を出して、生産者に還元する「三方良し」を目指しています。ぜひ一緒に、若い世代から一次産業を盛り上げていきましょう。

飲食店への営業活動や注文の配達などを行っています。高校在学時にはなふさの求人を見つかり、食べることが好きだったので迷わず応募しました。面接では社長や他の社員と話題、一緒に歩けたら楽しそうだなと思ったことも入れた理由の一つです。入社直後は社工場でお肉の部位や切り方を見て勉強し、その後の店舗の営業に同行しながら後々には仕事を覚えていました。お客様積極的にコミュニケーションを取ることや、大きな声で挨拶することを意識しながら、営業活動を頑張っています。社会人としての責任感は大きいですが、提案した商品を買ってもらえたときはやりがいを感じます。



Company Data

業種：卸売事業・小売事業・肉内加工事業

設立：2005年

従業員数：62名

代表：花房 稔

場所：【取扱営業所】鳥取県鳥取市米町2-590-18

【その他営業所】米子・大飯・津戸・崎山

【本社営業所】鳥取市内木下店舗

<https://hanafusa-meat.jp/>



MACHI TERASU
WEBページ

牛に関する知識はピカイチ！

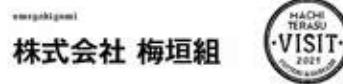


はなふさの社員は、お肉に関する豊富な知識が自信。特に牛に関しては、牛の種類から成長の仕方、病気に至るまで、生産者も経験の知識を学びます。牛の骨立によって、それに大きな違いが出ます。ベテラン社員は、牛骨を見るだけで味が想像できることもあるとか。日々勉強しながら、知識と経験を磨いています。



no 19

共に創り、
分かち合う



創業から90年を迎える歴史ある建設会社「梅垣組」は、東京を本社に、日本全国の様々な地域に営業所を展開、建築を中心に活躍している企業です。ここ鳥根には江津営業所があり、日本製紙江津工場内の新規設備投資の設計施工並びに、既存建物等の維持管理業務を行っています。建設現場というと、現場作業員が活躍するイメージがありますが、梅垣組の社員は彼等を取りまとめる「現場監督」の仕事を行なっています。実は、一つの建物ができる過程には、さまざまな人の仕事が複雑に重なっています。彼等が手際よく動けるよう調整し、完成に導いていくリーダーが現場監督という仕事なのです。意外だと思いますが、現場監督の仕事は現場で働く作業員の安全確認や、作業工程管理により高品質の建物を工期内に引き渡すのが役目であり、現場で実際に手を動かして工事をすることではありません。しっかりと人と向き合えて、計画や調整得意とする方にはぴったりの仕事です。



顧客のことを最優先に考える

代表取締役 梅垣賀春さん

梅垣組の創業者である私の祖父は、1923年に起こった関東大震災の復興工事に建設会社の東京支店責任者として関わりました。震災で家をなくしたり、工場が焼けて仕事を失った大勢の人達を目の当たりにして、一朝も早く普段の生活に戻してあげようと尽力したそうです。そんな悲惨な状況からの立て直しを経験していたからこそ、祖父は「お客様が困っていたら、どんなに厳しい条件のもとでも、なんとかやりくりして期待に応えていく」という顧客のことを最優先に考える方針を掲げました。この方針は90年経った今でも変わりません。そんな梅垣組で、仕事をする際の想いは、「お客様と深く触れ合って、モノを作っている人の喜びを分からせること」だと思っています。そのためには、言われたことだけを黙々とやるのではなく、先方の希望や仕事内容を理解するために、しっかりと目を見て話合い、意見を交わす、密なコミュニケーションが求められます。もう当社の社員じゃなくて、お客様の社員になれと言ってしまいそうになるくらい。仕事へのめり込んでいます。その想いがあるから、お客様と一緒にできる仕事ができるんです。そこから得られる様々な経験は、きっとみなさんの成長につながると思いますよ。」



Interview

社員さんインタビュー



江津作業所では、日本製紙江津工場内にある建物を改修したり、社宅、研究施設の建設などの仕事をしています。その際、どこにどれだけのお金がかかるかを計算して、計画や図面作成とプレゼンを行います。全てが把握しないわけない仕事なので、他の建設業者よりも包括的な知識を得られると思います。建設業といふと敷地が大きいイメージがありますが、業務に必要な資材は入社後に配達できます。結果、現場に出て手ぶことの方が多いので、知識よりも「建設業やってみたい」という意欲の方が大切ですね。

現場監督は、どれだけ苦くても現場を統括する立場なので、自分のおひいから人からのお世話の人間に用事を出すこともあります。プロジェクトさん達と一緒に棲む、お互いに認め合える関係作りが大切です。建物は40年50年とそこにあり続けるので、自分が汗水流して設計した建物が、年数を経ていつごとに地域の景色の一環、たどり着く夢の色になっていくんです。その様子を見ることができるのは嬉しいですね。



Company Data

業種：建設・土木・プラントの設計・施工、監理・不動産取引及び仲介
創業：1933年
従業員数：38名
代表：株田賀春
場所：本社／東京都渋谷区西麻布1丁目6番17号
江津営業所／鳥根県江津市江津町1280



MACHI TERASU
WEBページ

新しい事業所を設立しました！

江津作業所は2018年にできたばかり。東京で1年間の勘定研修を経過後、江津作業所の現場監督候補として働くことが出来ます。建設業に興味がある、人とのコミュニケーションをとるのが好きな人ならきっと活躍できるはずです。

no 20

これからの地域社会を担う
新しい医療のカタチ



第二次会員登録の実績がこちら。年次登録や新規登録件数の実績。患者の採用・育成に積極的、子育て支援などの優良企業として表彰されています。日本医療の働きやすい環境であることは間違いありません。



会議の様子。TV会議システムにより、県内と越後三ツ沢スタッフ、リハビリ施設をつなぎ、多職種で患者の支援を行っています。



Company Data

業種：病院、診療所、介護老人保健施設、介護施設、医療機器、高齢者向け賃貸住宅
設立：1902年
収容施設：227床（2019年12月1日現在）
理事長：加藤節司
場所：島根県邑智郡川本町川本383-1
[http://K-Teramu.or.jp/](http://K-Terasu.or.jp/)



MACHI TERASU
WEBページ

社会医療法人 仁寿会

皆さんは在宅医療という言葉を知っていますか。これは、患者さんの自宅に医師が訪問して行う医療行為です。入院することなく、自身の住み慣れた自宅で心地やかに療養できるように支援します。高齢化社会を迎え、多くの人が医療を必要としている時代だからこそ、患者さんの「幸せ」にまで一步踏み込んで考える姿勢が求められているのかもしれません。そんな在宅医療を中心に展開する「社会医療法人 仁寿会」は、大田市と川本町を拠点に、医療から介護までの全てを担う医療法人です。仁寿会では、地域に医療を届けるのはもちろん、仕事のなかに楽しみを見つけており、趣味の時間を大切にしたり、気持ちに余裕を持ちながら働くことが出来ます。これから自分はどんなふうに働いて、どんなふうに生きていくのか。もしかすると、あなたにぴったりの生き方は、この仁寿会で見つけられるかもしれません。



皆が笑顔で働き続けるために

社会医療法人 仁寿会 理事長 加藤節司さん

私が理事長に就任して以来、数ある事業の中で特に力を入れているのは「在宅療養支援」です。患者さんにはそれぞれ病気になる前の生活があります。そのため、病気になってしまった後も、なるべくその人らしい生活を送れるようにサポートしていくことが大切です。今までの入院前提の医療ではなく、人々の生活の中に必要とされる医療を届ける。生きがいの実現にコミットすることが今の時代に必要なのです。私たちは「地域の人々をもっとも良く知り、その善き人生に貢献することで地域社会を変えていきたい」という想いを胸に、日々奔走しています。そういう地域の頼れるパートナーでいるために、仁寿会では働きやすい職場環境の整備が重要と捉え、各種制度を充実させています。それが結果として、患者さんの在宅療養生活の質の向上にもつながると考えているからです。実際に、育児休暇取得率は女性では100%、男性でも85%です。有給休暇の取得率も90%を超えてます。新たな資格取得者は年平均2名以上にのぼります。職員一人一人が自分自身や家族、そして同僚の健康を大切に考え、行動し、お互いに授けあい成長できているあかしです。仁寿会の詩りは一人一人の職員なのです。



Interview

セミナーインタビュー

著述部 中尾さん（入社2年目）



アットホームな雰囲気と定時に通勤できることが魅力です。この病院では分からないことがあればみんなが教えてくれますし、互いに異色なく意見を言い合えます。「お互いさま」の精神を大切にして、互いに助け合いながら働いています。残っている仕事もみんなでフォローし合って、定時に帰ることができます。



私は育児休暇明けで、子どもがまだ小さく保育園の送り迎えが必要なため、午前0時出社。午後4時退社の「育児のための固定労働時間の短縮」制度を利用しながら働いています。他にも育休休暇をとっている職員は8名程います。福利厚生も充実しています。有給や慶祝は、育休制度への理解もあるので、無理なく働ける環境が整っているのは大きな魅力です。

「仁寿会」という名前に込められた意味は？

「仁」という文字には人を思いやる心、「寿」には健康長寿を祝いつづら意味が込められています。私たちのエンブレムも「命の人文字」と呼び、人一人（思いやりをもったひと）を表します。私たちはその心をもって、健康新春（いのちある人）が這われ社会づくりに貢献したいと考えています。

届けたい
電話の向こうに
想いがある

no 21



株式会社 ジェイハウス



株式会社ジェイハウスは、コールセンター業務を中心に、さまざまな企業の製品やサービスの窓口として、お客様からの問い合わせに対応する企業です。製品の故障やサービス内容がわからない際、電話で問い合わせたことはありませんか？もしかしたら、その時に対応してくれていたのがジェイハウスだったのかもしれません。このコールセンターは雲南市と出雲市の二ヶ所にあり、今日もまた、電話越しに様々な出会いが生まれているようです。ジェイハウスでは、企業の窓口を一手に引き受けているので、さまざまな製品やサービスに関する深い知識を身につける必要があります。加えて、お客様の疑問点やクレーム内容を正確に把握し、解決策をわかりやすく説明するといったコミュニケーション能力も求められます。その分、得られる知識や経験が多く、親身に対応することで「ありがとう」と感謝されることが多いので、やりがいを感じやすい仕事でもあります。人とコミュニケーションを取ることが好き、誰かの役に立ったり喜んでもらいたいと考えている人にはぴったりの仕事ではないでしょうか。最近では、コールセンター業務の経験を活かして電話の自動音声などのシステム開発業務にも力を入れており、新しい電話の仕組み作りにも挑戦しています。



目指すは日本一のコールセンター

執行役員 営業企画部長 コールセンター事業部長 木村 裕一さん

私たちの仕事は、企業の商品に込められた想いと、電話の向こうにいるお客様を繋ぐ架け橋のようなものだと思っています。お客様のお問い合わせにしっかりと対応できることはもちろん、より良い対応をすることで、お客様からも感謝され、さらに企業のイメージアップにも貢献できます。様々な企業のコールセンターを代行しているので、技術や知識、商品特性を勉強する必要があり、学ぶことは正直多いです。それでも質の高い対応が実現できているのは社員の努力の賜物。会社として、そんな社員の貢献に応えられるように職場環境を整えています。研修を充実させたり、キャリアアップ制度としてランクを設けてスキルや貢献度をしっかりと評価しているので、頑張れば評価されるし、結果がついてくる会社だと思っています。また、風通しを良くして社員が意見

を言いやすいように、意見箱という経営側へダイレクトに意見を述べられるシステムを設けました。職場環境において気づいたことなど、様々な意見をもらい、取り組める範囲内で積極的に変化を起こしています。この業界は新商品が日々増えますから、タイマーに対するためには、日頃から新しい知識を身につける必要があります。世の中の変化に対応し、私たちも日々成長していくことで、日本一のコールセンターを目指します。

Interview

社員インタビュー



マネージャー 野島さん（入社12年目）

最初にいながら日本全国、様々な年代の方とお話しできるのが面白いですね。今はパソコンのサポートが一番多いですが、コールセンターを代行する企業も多様なので、対応する案件によって話すことが完全違う。しかも、顔が見えないやりとりになるので、相手の状況を理解して、解決方法を正確に伝えるのは簡単ではありません。話し方も声色一つで印象が変わるので、どんな外見の仕方がお客様に喜ばれるかを考えながら対応しています。この仕事はみんなが思う通り、ずっと頑張ることに拘われますよ。様々な業種の知識や技術も身につけます。代行している企業とのコミュニケーションは、基盤にいながら全国の企業と関わるのが醍醐味です。コロナ禍でサービス業は大きな打撃を受ける中、相談対象を徹底して把握しながら接することができたのも地方に拠点を構える強みだと感じました。あと、ジェイハウスでは福利厚生を整えて、ライフステージが変わっても働きやすい環境づくりに力を入れています。育休からの復帰率は100%ですから、女性の方にもオススメです。（小田井さんとも育休取得実績あり）



営業開拓課 伊藤さん（入社7年目）

会社内に設置された電話機同士の内線通話や外部との連絡を行うPBXに関するWebシステムの開発をしています。私たちが作るシステムは企業に合せてカスタマイズする必要があるので実行業務の連携です。だからこそ、伝統的に開発したシステムには思い入れが強く、やり直しを避けています。エンジニアの差ってスキルがないとなれないイメージがあると思うのですが、私は入社直後プログラミングを教えて、現在エンジニアとして働いています。プログラミングのスキルよりも、新しいアイデアをどんどん出すことが大切です。その分、失敗も多いですが、失敗ごとに経験すること重視があるんです。とにかく新しいことをやりたい、新しい技術を身につけていきたい、学ぶことに積極的な人にはすごく良い職場だと思います。

Company Data

業種：情報通信、情報処理、営業サービス業

設立：2011年

従業員数：636

代表：神力 明

場所：雲南事業本部／雲南市木次町東方20-2

出雲オフィス／出雲市江田町290 GS会館6F

駒場オフィス／出雲市駒場町2-3-1エコ駒場ビル

<https://www.jhouse.co.jp>



MACHI TERASU
WEBページ



駒場オフィス／2020年9月上り（出雲市駒場町）

若者の力に期待しています！



時代は常に変化しており、企業もそれに合わせて変わらなければなりません。だからこそ、会社を時代にフィットさせ、より良い方向に進していくためには、新しい時代で育った若者の意見が大切なのです。ぜひ、自分の考え方を声に出して伝えてください。私たちも若い方から意見が広がり出てくる場所を目指しています。

地域とともに成長
地域に生き

no 22



Kameda construction
株式会社 金田建設



この見たことのない大きな船は、フローティングドックと呼ばれる防波堤を作るための作業船。この特殊な船を乗りこなし、海の工事が得意とい独自の強みを持つのが「株式会社金田建設」です。離島の島を拠点として、土木工事・建築工事・建築リフォーム工事など幅広く手掛けています。建設物はもちろんのこと、防波堤や海上での橋の建造など特殊な工事を得意とすることから、県外からも仕事の依頼が舞い込んでくるそうです。そんな金田建設では、働きやすい環境づくりについて日々試行錯誤を重ねているところ。趣味の時間を大切にしたり、気持ちに余裕を持ちながら働ける環境を目指しているそうで、休みの日には離島ならではのゆっくりとした時間を過ごせます。もちろん現場に朝早くから行くことも、夜遅くまで残らなければいけないこともあるでしょう。それでも、みなさんの話を聞いていると、自然体で楽しみながら、気持ちよく働いている様子が想像できました。年齢や経験に縛られず、ありのままいられる社内の雰囲気は、金田建設が持つ何よりの魅力だと思います。



信頼される「ものづくり」

代表取締役 金田 隆徳さん

金田建設は、建設業界の中でも珍しく、海の工事が得意な会社です。私たちの強みは、海上工事に使用される様々な作業船を自社で保有していることと、その作業船の能力を最大限引き出す技術力の高さです。全国的に見ても、これほどの設備が揃っている会社は少ないと思いますよ。海の工事の依頼は、全国からお声がかかるので、今後は県外にも積極的に事業を拡大させて行きたいです。その上で、「クレームから逃げない」ということを大切にしています。建築物は年月が経てばどうしても悪いところが出てきてしまいます。そういう時に最も目の前の問題から逃げず、きちんと対処をしていく。建てただけで終わりにせず、その後のフォローを大切にしています。その姿勢を評価していただき、お客様からも信頼していただいているんだと思います。建設業の醍醐味は「ものづくりの楽しさ」です。ましてや、土木工事や建築工事は同じものを作らないので、毎回違うものに携われるのが面白いところです。特に私たちの得意とする分野は珍しいですから、他の建設会社では経験できないことがたくさんあると思います。



Interview

甘藤カルインタビュー



土木部船舶班 野津さん（入社10年目）



土木部船舶班 松浦さん（入社10年目）



建築部 小笠さん（入社2年目）

大型クレーンを運転する機会が多いのですが、操作を誤ると人にケガをさせてしまう可能性があるので、責任感と緊張感を持って作業に取り組んでいます。仕事で大切なのは、向かうからないうことがあたらず聞くこと。知ったふりをしていると、大事なことがありますらね。車上相手でも年下相手でも分からることは、分かるまで聞くように意識しています。この現場は先輩方も熱く声をかけてくれる、真面目の良い現場です。

船舶では、船の接岸が主な仕事です。入村前は正面、肉体労働がメインだと思っていたのできつそうなイメージでしたが、実際の作業はほとんど運搬で自分で、荷物の運搬が多いですね。いろんな機械や船の運営ができるのが楽しいです。ちなみに、運営の運営などに必要な資格や免許は入社後に取るので安心してください。この会社は業務内容が幅広く、いろんな経験を積めるので、その中できっとあなたやりたい仕事が見つかると思います。

Company Data

業種：海港工事・一般土木工事・一般建築工事・木造住宅新築工事・リフォーム工事
設立：1961年
従業員数：796名（2019年11月21日現在）
代表：金田隆徳
【本社】神奈郡御前崎の島町港町大津ノ二-13番地4
【松江支店】島根県松江市西吉方2丁目8番30号
イントラニティ1F
【浜坂営業所】島根県浜坂市西吉方2丁目8番地4
<http://www.kameda.co.jp/index.html>



MACHI TERASU
WEBページ

memo

MACHI TERASU

- SANIN -

发行人：小笠原悟士

編集人：中島優

企画担当：野津直生

学生ライター：仲野香織／黒川祐也／京大地／佐藤玲夏
小野莉佳／出雲寛人／野津直生／田坂日菜子

後援：鳥取県教育委員会
島根県教育委員会

発行：株式会社 ONE TERASU

【本社】

〒684-0211 鳥取県因幡郡西ノ島町波郷 544-38

【東京サテライト】

〒183-0022 東京都渋谷区宇治町 1-15 3F AAF

info@machiterasu.co.jp

<https://machiterasu.com/company/one>

株式会社ワカモノ

〒140-0001 東京都品川区北品川 1-9-7 トップルーム品川 1015

info@wakamono.co.jp

<https://wakamono.co.jp/>

本誌記事内容・構成・文言に関するお問い合わせは丁寧までお願いいたします。

株式会社 ONE TERASU

e-mail : info@machiterasu.co.jp

*取材ならびに撮影にご協力いただいた関係者の皆様ご協力ありがとうございました。

*本誌掲載記事の無断複数転載を禁じます。



Web :
<https://machiterasu.com>



Facebook :
<https://www.facebook.com/machiterasushimane>



Instagram :
https://www.instagram.com/machi_terasu



Twitter :
<https://twitter.com/MachiTerasu>



後援

鳥根県教育委員会
鳥取県教育委員会