

1年間の力作が一堂に。

山陰広告賞2025 応募要項 SANIN ADVERTISING AWARD 2025

山陰広告賞は山陰の広告文化・技術の向上と地域振興を図ることを目的に開催しております。
2024年の1年間に制作された広告を集め、その中から優れた作品を表彰し、
一般にも展示いたします。この機会に日頃の広告づくりの成果を発表してください。

応募資格

- 山陰両県内の制作社(者)であること。
- 広告主(発注社)は山陰両県内に限らない。
- 作品は2024年1月から12月までの間に発表されたものに限る。

※実行委員会が広告作品であると判断したものに限りです。

応募期間

2025年1月7日(火)～1月27日(月)

応募方法

山陰広告協会ホームページから応募書類をダウンロードして
メールでご応募ください。 [山陰広告協会](#) [検索](#)

締切:2025年1月27日(月)17:00 ※2・3・9・10・12の
5部門の動画は、応募規定に従い1月27日17:00(厳守)
までに応募先アドレスに送付して下さい。
応募先アドレス:aps-sanin@sanin-chuo.co.jp

出品料

1テーマにつき5,000円(但し、会員は特別協賛金にかえます)

日程

搬入受付

搬入日:2025年2月12日(水)
搬入場所:〒690-8668 松江市殿町383 中央ビル3F
山陰中央新報社 3階大会議室
搬入時間:10:00～16:00
※原則持ち込み、郵送可とします。

※作品は必ず作品のPDFデータ(2. テレビCM部門、3. ラジオCM部門を除く/
変換設定:高品質印刷以上)が入ったCDと一緒に搬入してください。作品のPDF
が連作の場合は、展示及び広告等の都合上、展示したい順番と、応募作品多数の
場合に展示なくてもよい作品がわかるようにしてください。

審査

2025年2月14日(金) 山陰中央新報社 3階大会議室

作品展示

2025年3月12日(水)～3月17日(月)10:00～16:00
展示場所:島根県立美術館(松江市袖師町1-5)ギャラリー
TEL(0852)55-4700(最終日は15:00終了とさせていただきます)

搬出

2025年3月18日(火)10:00～12:00(時間厳守)
※島根県立美術館

表彰式・講評会

山陰広告協会定時総会席上(2025年6月開催予定)

審査委員長



日下 慶太氏

Keita Kusaka

コピーライター／写真家

1976年大阪生まれ大阪在住。コピーライターとして働きながら写真家、UFOを呼ぶ
ためのバンド「エンバーン」のリーダーとしても活動中。

商店街のユニークなポスターを制作し町おこしにつなげる「商店街ポスター展」の
仕掛け人。2021年に20年間勤めていた電通を辞めてフリーに。著作に自伝的
エッセイ『迷子のコピーライター』(イーストプレス)、写真集『隙ある風景』(私家
版)。佐治敏三賞、グッドデザイン賞、TCC最高新人賞、KYOTOGRAPHY DELTA
Awards、造本装幀コンクール日本印刷業連合会会長賞ほか受賞多数。

会員企業他

会員企業(特別協賛各社)

アート、アイコン、アイム、アエラ地域文化デザイン室、あしたの為の
Design、あっぷるはうす、アドセンターパル、アドブレックス山陰支社、一畑
電気鉄道、ウルトライド、エーコード、SCアドクロス、エフエム山陰、エミ
ネット、エムシー・スクエア、隠岐汽船、オリオンエ芸社、柏村印刷、カミナリ、
キーワード、キサ・クリエイティブ、グレイスデザイン、広告通信社山陰支店、
合同印刷、コスモプラス、コダマサイエンス、SAIDO、山陰エスピーブラン
ニング、山陰合同銀行、山陰中央新報いわみ開発、山陰中央新報社、山陰
中央新報セールスセンター、山陰中央テレビジョン放送、山陰ビデオクラフト、
山陰プリントケース、山陰放送、山陰放送島根支社、山広、さんびる、JTB
山陰支店、シセイ堂デザイン、島根県農業協同組合、島根電工、島根日産
自動車、松栄印刷、松陽印刷所、新日本海新聞社松江支社、sengoku
design、高浜印刷、武永印刷、谷口印刷、中国電力島根支社、坪内学園、
TSKエンタープライズDC、TK WORKS、dotto.design office、鳥取
ガス、鳥取銀行、トワライズ、TOPPAN松江営業所、中浦食品、日本海テレビ
ジョン放送、日本航空山陰支店、日本交通、ノード、Birdman島根支社、
バリティクラブ、バリューエージェンシー、BSS企画、戴上清酒、ヒニアラ
タ、フジキコーポレーション、Plus value、ホテル一畑、マース、Magic
Plus、益田工房、松江エクセルホテル東急、松江商工会議所、まつざき印刷
松江営業所、ミック、メディアスコープ、メディアネットワーク、メリット、モット、
ライトスタッフ、渡部印刷、6B

※五十音順

主催:山陰広告協会

協賛:山陰中央新報社、BSS山陰放送、TSKさんいん中央テレビ、日本海テレ
ビジョン放送、エフエム山陰

後援:島根県、鳥取県、松江市、米子市、松江商工会議所、出雲商工会議所、安来
商工会議所、米子商工会議所、境港商工会議所、鳥取商工会議所、島根県
商工会議所連合会、鳥取県商工会議所連合会、NHK松江放送局、NHK
鳥取放送局、朝日新聞松江総局、読売新聞松江支局、毎日新聞松江支局、
日本経済新聞社松江支局、産経新聞社、中国新聞社

協力:山陰広告協会会員各社

ご不明な点がございましたら、事務局へお問い合わせください

山陰広告協会事務局

TEL 0852-32-3380 FAX 0852-25-7310

〒690-8668 島根県松江市殿町383山陰中央新報社(中央ビル3F)

メールアドレス:aps-sanin@sanin-chuo.co.jp

対象部門・応募規定・出品要項

1. 新聞・雑誌広告部門

- 大きさ、カラー・モノクロの区別は問いません。
- 掲載紙(誌)を切り抜いたものを原則とします。実物がない場合は、清刷り、ゲラでも可とします＝応募フォームに掲載紙(誌)、掲載日を明記してください。

2. テレビ CM 部門

- CM枠でオンエアされたものであること。
- 秒数の規定はありません。
- クレジットは必ず入れてください。
- テレビCM:完尺データ (HDサイズProRes or QuickTime H.264)
- 平均ラウドネス値は「-24.00KFS」を目標としてください。

3. ラジオCM部門

- 秒数の規制はありません。
- 平均ラウドネス値は「-24.00KFS」を目標としてください。
- ◆ 上記2・3データをストレージサービス等を利用し、送付願います。
(ストレージサービスのセキュリティー面等はご自身でご判断願います)
※送付の際は1作品毎にフォルダに入れる等、分かり易いようにご配慮願います。
※応募作品(審査対象作品)以外は入れないように願います。
※ファイル名は原則アルファベットでのネーミングをお願いします。
※上記完尺データでの応募が困難な場合は一般的なDVDビデオ(音楽CD)でも結構です。
※長尺作品でアップロード困難等の場合、お問い合わせください。
※その他のファイル形式や応募形態はお問い合わせください。
※応募素材は返却致しません。

4. ポスター・アーバンアド部門

- ポスターはパネル10枚以内に貼り付け、提出してください。
- アーバンアドはサイン、ディスプレイが審査対象です。
- パネルに2Lサイズ以上のカラー写真を貼り付け、提出してください。
- パネルは10枚以内とします。

5. パンフレット部門

- パンフレットの現物のみ提出してください。
- ※入賞作品は、改めてパネルの貼り付けをお願いします。

6. SP部門

- カレンダー、チラシ、DM、POPなどが審査の対象です。
- カレンダーは2024年版に限りです。
- パネル2枚以内に貼り、提出してください。

7. パッケージ・プロダクト部門

- パッケージデザインとプロダクトデザインが対象です。
- パッケージは必ず食品の中身は取り除いて、パッケージの現物のみを提出してください。

8. デザイン部門

- CI・VI・ロゴなどのデザインが審査の対象です。
- パネル10枚以内に貼り付け、提出してください。

9. 動画

- PV、Webムービー、SNS動画など、TVCM以外の動画が審査対象です。
 - シリーズ広告は合計時間を15分以内とします。15分を超えるものは本数を調整してください。
- ※送付の際は1作品毎にフォルダに入れる等、分かり易いようにご配慮願います。
※応募作品(審査対象作品)以外は入れないように願います。
※ファイル名は原則アルファベットでのネーミングをお願いします。
※上記完尺データでの応募が困難な場合は一般的なDVDビデオ(音楽CD)でも結構です。
※長尺作品でアップロード困難等の場合、お問い合わせください。
※その他のファイル形式や応募形態はお問い合わせください。
※応募素材は返却致しません。
- 平均ラウドネス値は「-24.00KFS」を目標としてください。
 - 上記データをストレージサービス等を利用し、送付願います。
(ストレージサービスのセキュリティー面等はご自身でご判断願います)

10. インタラクティブ

- Webサイト、バナー、SNSなどが審査対象です。
- 広告主、制作会社単位の応募とします。個人での応募はできません。
- 現在アップされているいないにかかわらず、期間中(2024年1月～12月)にアップされたものが対象になります。
- 制作物に動画がある場合、9.動画の応募要項に合わせてください。
- WEBサイトの応募はURLをメールへ送付ください。
- B3パネルに、メインデータ1枚とQRコードを貼り付け提出してください。

11. イノベーション

- 1～10の категорияに当てはまらない試みを審査対象とします。
- (例:アプリを活用したゲーム感覚の集客手法など)
- 広告主、制作会社単位の応募とします。個人での応募はできません。
- 現在アップされているいないにかかわらず、期間中(2024年1月～12月)にアップされたものが対象になります。
- 制作物に動画がある場合、9.動画の応募要項に合わせてください。
- 印刷物はパネル(2枚以内)に貼り付けてご提出ください。

12. 複合

- 1～10の4媒体以上を使用したものが審査対象です。
- 全体でパネル10枚以内に貼り付けて提出してください。
- 制作物に動画がある場合、9.動画の応募要項に合わせてください。

賞

山陰広告賞グランプリ	1点
山陰広告賞準グランプリ	1点
地方創生賞	1点
部門賞	金賞、銀賞
クリエイター特別賞	1点
写真賞	1点

※各賞とも、審査により該当なしとなる場合があります。
※受賞作品の制作社(者)が2社(者)以上の場合、表彰状及び記念品は連名で記載し各1点の授与とします。(但し山陰広告賞グランプリは除く)

一般特別賞 3点

※一般特別賞は作品展示期間中に来場された方に投票いただいた作品を一般特別賞として表彰いたします。

新人賞

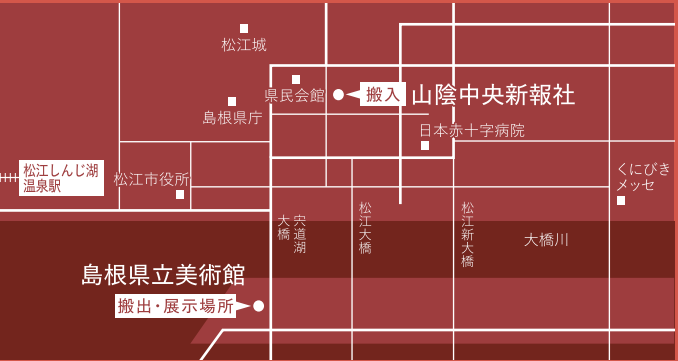
- 2025年1月1日現在で35歳以下の方が対象です。
 - 山陰広告賞新人賞の未受賞者に限ります。
- <エントリー方法>1～12部門に応募された制作者の中で、上記の条件を満たす方は、応募票の「新人部門」にチェックを入れることでエントリーとします。該当者のお名前に、赤字で年齢を書き添えてください。

出品にあたっての注意事項

- パネルはB1またはB2パネルに限りです。
- パネルには枠、額をつけないでください。
- パネル枚数に上限がありますので、ご注意ください。
詳細は対象部門・応募規定にございます。
- 出品枚数を超過て応募された場合は、展示枚数を規定枚数以内にさせていただく場合があります。
- パネル貼りのデータ入稿については、希望者に実費で行います。
搬入の1週間前までに入稿してください。
- 提出した作品は審査員の判断で適切な部門へと振り分けられる可能性があります。

搬入・搬出・展示場所のご案内

搬入：山陰中央新報社(松江市殿町383 中央ビル3F)
搬出・展示場所：島根県立美術館(松江市袖師町1-5)ギャラリー



応募票

部 門	(1)新聞・雑誌 (2)テレビCM (3)ラジオCM (4)ポスター／アーバンアド (5)パンフレット (6)SP (7)パッケージ/プロダクト (8)デザイン (9)動画 (10)インタラクティブ (11)イノベーション (12)複合 ☐ 新人賞	
作品名	(動画時間)	
広告主	TEL:	
制作社 (者)	TEL: メール:	
制 作 スタッフ	()	()
	()	()
	()	()
	()	()
	()	()
	()	()
	(Pr) プロデューサー (CD) クリエイティブディレクター (AD) アートディレクター (PL) プランナー (D) デザイナー (MP) 音楽制作会社 (者)	(I) イラストレーター (E) エディター (CA) カメラマン (C) コピーライター (印) 印刷社 (工) 施工社

◎動画作品を出品される場合は作品名の欄に映像の時間を表記してください。
 ◎＜新人賞エントリー方法＞1～12部門に応募された制作者の中で、新人賞の条件を満たす方は、
 部門欄の新人賞にチェックを入れて、制作スタッフ欄の該当者に、**赤字で年齢を書き添えて**ください。
 ◎原則として応募票に記入された通りにリストを作成します。
 ◎「株式会社」「有限会社」等は(株)(有)(社)(財)等に略記してください。
 ※支店・支社がある場合は、支店・支社名まで記入

※事務局使用 受付番号

—

----------------------	----------------------	----------------------